

乖宝使命

尊重犬猫天性
专注犬猫营养
成就高质量陪伴

GAMBOL MISSION

乖宝愿景

成为全球领先的宠物食品企业
打造消费者信赖的宠物食品品牌
铸就奋斗者实现梦想的事业共创平台

GAMBOL VISION

核心价值观

专业

争做
“超级个人”

专业是乖宝宠物
的立业之本

创新

需求引领
提升价值

创新是乖宝宠物
持续发展的动力
源泉

诚信

先做人再做事
以真心换真金

诚信是乖宝宠物
立足市场的基石

协作

1+1+1>111

协作是乖宝宠物
实现共同目标的
关键

当责

此时此刻
非我莫属

当责是每一位
乖宝人应有的
态度

CORE VALUES



金子 | 英短金渐层 | 0.7岁
营养测试中心“犬猫员工”

CONTENTS

目录

- 01 关于本报告
- 02 董事长致辞
- 04 总裁致辞
- 06 2025 年可持续发展关键绩效
- 07 走进乖宝
- 11 乖宝之路——十九年循自然，
可持续创未来
- 12 可持续发展管理

- 93 ESG 绩效表
- 97 可持续发展报告指引索引表
- 99 全球报告倡议组织 GRI 标准索引

01 公司治理篇

公司治理	19
风险管理	20
商业道德	22
数据安全与隐私保护	25

02 产研质量篇

创新驱动	29
质量管理	40
合作共赢	47
客户服务	50

03 环境保护篇

应对气候变化和能源管理	53
环境管理	62
资源管理	67

04 生物守护篇

动物福利	70
生物多样性保护	72

05 员工发展篇

员工权益	74
人才吸引	76
职业发展	78
考核激励	83
安全健康	85

06 社会责任篇

应急救灾	88
乡村振兴	89
社区关怀	90
生态构建	91

霸弗 | 缅因猫 | 2.4 岁
大吉 | 缅因猫 | 1.3 岁
营养测试中心“犬猫员工”



关于本报告

报告简介

本报告为乖宝宠物食品集团股份有限公司（以下简称“乖宝宠物”或“公司”）发布的首份可持续发展报告。本报告由公司董事会审议并批准，于2026年4月发布。本报告旨在披露乖宝宠物在环境、社会及治理等责任领域的实践和绩效，以贯彻公司可持续发展理念，并回应利益相关方的关切。

报告范围

组织范围：本报告的覆盖范围覆盖乖宝宠物及其下属公司（详见公司年度报告），包括公司在全球范围内主要的运营与生产活动。

时间范围：本报告的报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日，与公司2025年年度报告的报告期保持一致。为增强报告可读性和前瞻性，部分内容覆盖时间段有所延伸，并在正文中均有明确标注。

报告标准

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》（简称《指引》）

《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》（简称《指南》）

全球可持续发展标准委员会（GSSB）《GRI可持续发展报告标准》（GRI Standards）

《联合国可持续发展目标》（UN SDGs）

报告获取

本报告电子版：可在乖宝宠物公司官网（<https://www.gambolpet.com>），深圳证券交易所网站（<https://www.szse.cn>）及巨潮资讯网（<https://www.cninfo.com.cn>）查阅获取。

本报告纸质版：采用FSC认证环保纸张，仅少量印制。

插图说明

本报告插图中出现的犬猫均来自乖宝宠物产品包装形象、营养测试中心饲养及员工个人喂养的宠物。犬猫的命名仅为日常昵称或个体识别之用，与任何其他的品牌、商品及公司业务无关联。

沟通交流

乖宝宠物高度重视与各利益相关方的持续沟通，并将其视为推动可持续发展的重要动力。为建立一个开放、高效且常态化的反馈机制，公司设立了专属的可持续发展沟通邮箱：

sustainability@gambolpet.com，作为聆听外部声音的桥梁。

欢迎投资者、客户、供应商、社区成员及所有关心乖宝宠物发展的伙伴，就公司在环境保护、社会责任及公司治理（ESG）方面的表现提出宝贵意见、建议或关切。

可乐 | 边牧 | 4.5岁
宠物主：人力资源中心 HRBP 穆成龙



董事长致辞

乖宝宠物食品集团股份有限公司

董事长

秦华



尊敬的各位利益相关方、各位合作伙伴、全体员工：

时序更替，华章日新。2025年是乖宝宠物深耕宠物食品行业践行可持续发展理念的关键一年，也是公司ESG工作迈入系统化、战略化发展的重要一年。乖宝宠物首份可持续发展报告的发布，不仅是对监管要求的积极响应，更是对全体利益相关方的郑重承诺，是公司立足长远、践行责任、创造价值的生动实践。在此，我谨代表公司董事会及全体管理层，向长期关心支持公司发展的各级政府、监管机构、客户、股东、供应商、员工及社会各界朋友，致以诚挚感谢与崇高敬意！

在乖宝宠物的发展理念中，ESG从来不是附加责任，而是嵌入企业战略核心、驱动长期价值增长的根本基石。我们始终认为，一家优秀的企业，既要追求商业上的成功，更要兼顾环境可持续、社会福祉与治理规范性——环境是企业生存的根基，社会是企业发展的土壤，治理是企业稳健的保障，三者相辅相成、辩证统一，共同构成公司可持续发展的核心竞争力。作为专注于宠物营养领域的民族企业，我们的可持续发展愿景是“引领构建宠物食品行业可持续生态”，意味着我们必须超越单纯的业务增长，将对生命的关怀、对环境的敬畏、对社会的责任，融入战略规划、日常运营与每一个决策环节，实现商业价值、环境价值与社会价值的协同共生。

董事会作为公司治理的核心，始终将ESG事务置于战略高度，为公司可持续发展筑牢顶层设计。2025年，我们成立董事会战略与ESG委员会，专门负责研究行业可持续发展趋势、制定并优化公司ESG愿景与策略、监督ESG目标落实、审阅ESG相关信息披露，标志着公司ESG治理从“被动合规”向“主动引领”转型，构建起“决策层-管理层-执行层”三级治理架构。成立至今，董事会严格履行监督职责，推动ESG管理委员会统筹资源、落地举措，完善了ESG制度体系并将其纳入企业整体考核，推动ESG理念融入企业文化，为公司可持续发展提供坚实保障。立足宠物食品行业特性，我们聚焦研发创新、产品质量、应对气候变化、动物福利、员工发展、社会贡献等核心ESG议题，以实际行动践行责任。在研发创新与产品质量领域，我们坚守“天性饮食，技术向善”理念，构建数字化研发体系，成立麦富迪WarmData犬猫天性研究大数据中心，深入开展基础研究，突破多项核心技术，推出满足宠物天性的高品质产品；同时构建全流程质量管理体系，将产品安全与质量视为企业生命线，守护每一只宠物的健康与福祉。这既是对客户的负责，也是我们践行ESG理念的核心体现。

在应对气候变化与环境保护方面，我们深刻认识到自身的环境责任，并主动推动绿色运营与低碳转型。2025年，我们在各生产基地持续推进节能改造，优化生产工艺流程，推广可再生能源使用，光伏用电量超过943万度，对应减少温室气体排放约5,004吨CO₂e；持续优化环境管理体系，加大环保设施和运维投入，推动水资源循环利用，全年节水约82,660吨，用实际行动践行“减量化、资源化、无害化”的环保理念。同时，我们首次完成了覆盖范围一、范围二和范围三的碳盘查工作，并通过国际权威机构核查，以此为契机，推动价值链减排，打造绿色供应链，助力行业低碳转型。

在动物福利与社会贡献领域，我们始终将生命关怀放在首位，不仅在研发过程中严格遵循动物福利“五大自由”原则，更启动麦富迪 Warm 计划，聚焦“不弃养”理念传播，走进高校与社区开展科学养宠科普，向西宁野生动物园捐赠物资，支持珍稀野生动物保护。我们已在动物公益领域累计投入资金超300万元，惠及动物近6万只。

在员工发展方面，我们构建公平、包容、多元的职场环境，完善薪酬福利与职业发展体系，搭建系统

化培训平台，推进残障人士专项招募计划，保障员工合法权益，助力每一位员工实现个人价值与企业发展的同频共振。在乡村振兴与应急救援领域，我们积极响应国家战略，开展定点帮扶、非遗赋能、困境群体救助等行动，在西藏日喀则地震后迅速捐赠救灾资金，联动多方力量助力灾后重建与长期赋能，用实际行动传递企业温暖。

2025年，作为公司可持续发展报告披露的元年，我们完成了ESG治理体系的初步构建，落地了一系列切实有效的举措，取得了阶段性成果。我们也清醒地认识到，可持续发展是一条长期而艰巨的道路，没有终点，只有连续不断的新起点。未来，乖宝宠物将以这份报告为起点，持续深化ESG战略，进一步完善治理体系，强化董事会对ESG事务的监督与引领，推动ESG与业务深度融合。我们将持续加大研发投入，深耕宠物营养科学，推动产品创新与技术升级，以科技之力守护宠物健康；持续推进绿色低碳转型，优化能源结构，加强环境管理，降低企业运营的环境足迹；持续践行动物福利与社会责任，深化公益实践，推动行业生态共融；持续完善员工发展体系，打造有温度、有活力的职场环境，实现员工与企业的共同成长。

可持续发展从来不是孤军奋战，而是多方协同、共创共赢的事业。在此，我代表公司董事会郑重承诺，乖宝宠物将始终坚守可持续发展理念，秉持“以爱宠之心，行仁爱之事”的价值追求，以更坚定的决心、更务实的行动、更开放的态度，携手各级政府、监管机构、客户、股东、供应商、员工及社会各界伙伴，共同应对行业挑战，共享发展机遇，推动宠物食品行业向科学化、透明化、可持续化转型，为构建人宠和谐、生态友好的美好未来不懈奋斗！

最后，再次感谢各位利益相关方的信任与支持！愿我们以爱为帆，以责任为舵，共赴可持续发展的美好征程！



总裁致辞：以科技温度守护生命福祉

尊敬的各位股东、合作伙伴及所有尊重与热爱生命的朋友们：

2025年，乖宝宠物成功实现了从规模扩张向高质量价值创造的转型，经历“规模驱动”向“数据主权”的战略跨越，是战略定力与可持续增长协同跃迁的一年。我们不仅交出了一份稳健的财务答卷，更重要的是，我们正式发布了公司上市以来的首份《可持续发展报告》。我们确立了由董事会直接参与的治理体系，并将可持续理念深度嵌入“数链天性”的商业模式中，通过技术向善实现人宠和谐共生的长期愿景，确保在每一份业绩增长的背后，都承载着对环境、社会及公司治理的长期承诺。

乖宝宠物食品集团股份有限公司
总裁
杜士芳

组织进化：数智跃迁驱动的敏捷治理

过去十年，乖宝宠物完成了从传统制造向自主品牌的华丽转身。2025年，我们正式步入“数链天性”时代。在这一战略跃迁的背后，是我们治理结构的一次深刻进化：我们正由传统的管理型架构向“自驱敏捷型”扁平化组织全面转变。我们深信，在技术快速迭代的当下，组织必须拥有足够强的灵敏度，才能始终保持领先。公司通过倡导“组织扁平化”，打破部门壁垒，极大缩短了决策链条。更为关键的是，我们配套实施了《创新人员激励制度》等一系列新的KPI体系，不再单纯以财务指标为导向，而是重奖那些能将“用户真实价值”和“天性科学研究”深度融合的创新成果。这种自驱力的释放，确保了公司以创新为内核的组织能力不断进化。

作为跨国企业，乖宝宠物将“人才可持续发展”纳入长期愿景。2025年，专项招募计划已吸引31名残障伙伴加入公司，同时，公司通过“全球人才招聘计划”引进了来自泰国、美国、新西兰等地的优秀人才，进一步提升了团队的跨文化协同能力。

在研发领域，我们引入达索系统构建“数字孪生”，将研发周期从数月缩短至数周。在绿色运营领域，我们通过使用光伏电年减碳量达到5,004吨CO₂e，并通过其他节能减排及节水项目实现减碳866吨CO₂e、

节水82,660吨。同时完成ISO 14064-1:2018温室气体管理体系的专项培训，培养了45名具备内审员资格的员工，为系统推进碳核算和碳减排奠定了人才基础。在社会公益领域，我们启动了“麦富迪 Warm 计划”，将关怀延伸至105所高校。我们不仅联动员工和麦富迪品牌代言人在地震灾区救援中投入了165.74万元，更致力于通过即将成立的“麦富迪伴侣动物公益基金会”实现从即时救助向系统赋能的转型。

科技向善：以麦富迪 WarmData 重构生命伦理

我们始终坚信，科技应当是温暖的。麦富迪 WarmData 犬猫天性研究大数据中心，联合6所高校和2家科研机构，通过重构数智化研发逻辑，构建了“基因图谱—行为模式—环境交互”三维数字研发体系，实现了营养配方与犬猫天性需求的精准匹配。

2025年，我们通过麦富迪 WarmData 揭示了犬猫生命体征变化与肠道菌群的关系，并据此开发了精准的营养干预方案。我们坚持天性营养配方，即便这意味着更高的成本和更艰难的沟通。正是这份对生命的敬畏，让我们将视线投向了更广阔的自然。我们启动了“野生犬科与猫科动物科学喂养支持计划”，将服务于家养宠物的科研能力延伸至雪豹、狼等荒野生灵的保护中。我们不是简单的捐钱捐物，而是把麦富迪 WarmData 犬猫科动物饮食数据库和基于消化动力学的营养建模能力带到了

高原，用于给野生犬猫科动物制定食谱。我们始终相信，真正的责任不是一时善意，而是持续用专业解决真实问题。

“技术向善”不是一句口号，而是我们依托麦富迪 WarmData 犬猫天性研究大数据中心，实现的一场从成分堆砌到生命科学实证的认知革命。这不仅是技术层面的迭代，更是对宠物生命伦理的尊重，解决了宠物主对于食品安全与精准营养的深层焦虑，将数据转化为有温度的关怀。

稳健经营：战略定力下的合规与机遇

回看乖宝宠物 2025 全年的经营轨迹，公司在营收规模持续扩张的同时，正经历从“业绩导向”向“价值创造”的深层转型。我们已经将可持续理念全面植入日常运营。在治理效能方面，我们完善了覆盖全公司的反舞弊、反腐败、反商业贿赂的治理体系。审计部作为常设执行机构，在董事会授权下统筹“三反”工作。2025 年公司在商业道德领域的表现尤为稳健，报告期内发生的商业贿赂及贪污事件为零，体现了公司对合规经营的严格坚守。此外，我们高度重视数据安全与隐私保护，通过了国家网络安全等级保护三级备案，并部署了全流程的数据分级管理制度。乖宝宠物始终将产品安全视作生命线，构建了覆盖需求洞察、研发、采购、生产到售后关怀的 TQM 全流程体系。2025 年公司出厂检测合格率达到 100%，国家监督机构抽检合格率亦维持在 100%。我们还抓住可持续的商业机遇，构建温暖的行业生态。2025 年 11 月，公司与挪威阿克磷虾

公司签署全球战略合作协议。通过采购经 MSC 认证的 Eco-Harvesting™ 生态捕捞高品质原料，我们不仅提升了产品品质，更在生物多样性保护领域展现中国品牌国际担当。

2025 年公司稳健的业绩表现，为践行 ESG 承诺提供了坚实的物质基础，也印证了我们在追求经济效益的同时，正逐步构建一个韧性十足且负责任的全球产业生态，生动诠释了战略坚定与可持续发展的和谐统一。

未来：务实前行，从“元年”迈向“深耕”的承诺

乖宝宠物可持续发展报告披露元年，只是一个起点。未来，我们将以更加务实的态度推进以下工作：

第一，组织与人才活力的深度驱动：我们将深耕“自驱型扁平化组织”改革，计划在 2026 年实现 ESG 关键绩效指标与全公司管理层激励全面挂钩。我们将基于“通用四力”和“专业三力”能力模型，通过“内部猎头”与竞聘机制，围绕长期主义的公司战略，培养孵化出懂数据、更懂生命的“超级组织”，为可持续发展提供最核心的组织动能。

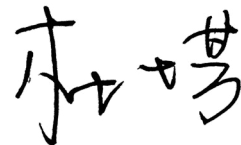
第二，逐步实现减排目标：我们计划到 2030 年实现温室气体排放密度（范围 1 和 2）较 2025 年下降 15%，并投入专项资金优化用能结构、应用节能设备与技术、精进工艺流程、加强行政管控，稳步履行对“双碳”目标的承诺。

第三，完善负责任的价值网络：我们将推行“可持续采购”计划，力争在 2026 年实现核心供应商 ESG 评价的 100% 覆盖，带动全产业链绿色转型。

第四，加强系统化社会关怀：我们正在推进设立“麦富迪伴侣动物公益基金会”，将聚焦科学喂养普及、不弃养的理念教育、TNR 及专业人才培养。同时，我们将深化与西宁野生动物园的合作，启动“野生犬科与猫科动物科学喂养支持计划”，将我们的科研能力延伸至保护一线，从一餐科学的喂养开始，帮一个个生命找回本来的样子，也帮人类找到与自然共处的答案。

未来，乖宝宠物将持续通过治理透明化、组织敏捷化、创新数智化、运营绿色化及公益系统化，构建全球宠物食品产业的可持续生态。我们将在本次报告发布的基础上，逐步建立起一套可衡量、可追溯的量化 ESG 目标体系。

在此，我通过这份致辞向所有利益相关方郑重承诺：我们将以务实的脚步，持续优化治理结构，在守护宠物福祉的征途中履行企业的社会契约。在精准科学的框架里，永远为生命留出柔软、温情的位置。愿这份报告成为我们战略与首份社会契约的一次启航。我们将以实际行动，确保每一份增长都能在环境保护、社会公益和公司治理中产生正向回响，开启我们作为宠物健康守护者的长期主义新篇章。



2025 年可持续发展关键绩效

治理和产研



营业收入

67.69 亿元

归属于上市公司股东净利润

6.73 亿元

独立董事占比

40%

女性董事占比

30%

研发投入金额

9,234.96 万元

获知识产权累计授权数

366 件 (截至 2025 年 12 月 31 日)

多项研发技术突破

微米乳化工艺

低温真空鲜肉浓缩工艺

液态营养保鲜技术

气爆营养释放技术

鲜肉标准化处理系统

超微乳化微粒技术

三相卧螺分离工艺



能碳和环境



首次开展覆盖全球生产基地的**范围 1、2 和 3**的碳盘查工作，并通过国际标准权威核验

开展各项节能减排项目：

节约外购电力约

33 万度

节约外购蒸汽约

2,280 吨

节约天然气约

15 万立方米

合计对应减少温室气体排放约

866 吨 CO₂e

光伏用电量超

943 万度

对应减少温室气体排放约

5,004 吨 CO₂e

有害废弃物

0 填埋

节水项目收益

82,660 吨

员工和社会



员工总数

4,768 人

女性员工总数

2,629 人

女性员工比例

55%

工亡人数

0 人

公益慈善、志愿活动投入

>180 万元

员工培训投入总金额

>225 万元

走进乖宝

公司简介

乖宝宠物始建于2006年，是一家以科研驱动为核心的宠物食品企业，专注于犬猫营养健康领域的研发、生产与销售。公司依托专业的科研团队和先进的数智化平台，深入研究犬猫生理特征与饮食天性，科学构建覆盖全生命周期的营养解决方案。公司产品涵盖主粮、零食及功能性保健品系列，致力于以实证研究提升宠物的生活质量与健康水平。

公司始终将动物福利与科学精神深度融合，坚信严谨的科研是实现真正宠物关怀的基础。通过持续投入技术创新与营养研究，公司不仅推动行业标准升级，更以专业与热忱守护人宠之间的情感纽带，促进人与宠物的和谐共生。2023年8月16日，公司（股票代码：301498）成功登陆深圳证券交易所创业板，开启高质量发展的新篇章。



卢克 | 查理王 | 2岁
霸弗 | 缅因猫 | 2.4岁
营养测试中心“犬猫员工”

公司布局

乖宝宠物围绕长期稳健的发展目标，坚持“品质至上、创新驱动”的核心理念，以科学洞察犬猫天性需求、持续优化用户体验为出发点，系统构建全球化、高标准的生产布局。公司在中国和泰国设有多个先进生产基地，配备自动化、智能化生产线，以及智能仓储系统和物流电商中心，全面支撑高效、可追溯的生产运营体系。

依托强大的科研能力与严苛的质量管理，公司建立了覆盖全链条的原料供应链与品质控制系统，确保产品从源头到终端的安全性、优质性与全程可追溯性。公司严格执行 HACCP 食品安全控制体系，并已获得 FSSC22000、BRCGS 等国际权威食品安全管理体系认证，同时顺利通过美国食品药品监督管理局（FDA）、加拿大食品检验署（CFIA）及日本农林水产省的相关认证与注册，产品符合全球主要市场的准入标准。

此外，公司自建的检测中心已获得 CNAS 实验室认可证书，具备开展理化分析、微生物检测、抗生素残留分析、农药残留测试及重金属含量测定等全方位检测能力，为产品研发与质量控制提供坚实的技术支撑，确保每一款产品均达到国际一流质量标准。

公司于 2025 年 3 月正式创立“麦富迪 WarmData 犬猫天性研究大数据中心”，通过长期积累与分析犬猫行为、营养偏好及健康数据，将真实世界洞察转化为科学配方依据，持续推动以天性为导向的精准营养研发，真正实现“用数据理解犬猫，用科学关爱生命”。

此外，公司于 2025 年 11 月启动新西兰高端宠物食品工厂项目，依托当地天然原料优势打造面向全球的高端供应链体系，进一步提升在全球市场的竞争力。



出口 **33** 个国家



全球 **9** 大核心食材直供



与国际同线同标同质



按照人类食品标准生产

资格认证



毛荅 | 金毛犬 | 2.5岁
营养测试中心“犬猫员工”

 <p>美国食品药物 管理局注册</p>	 <p>国际食品 标准认证</p>	 <p>品牌声誉合规 全球标准认证</p>	 <p>加拿大食品 检验局认证</p>	 <p>食品安全 体系认证</p>	 <p>BRCGS A Grade 认证</p>
 <p>GMP“良好制造规范” 认证</p>	 <p>HACCP 认证</p>	 <p>欧盟食品 安全局审核</p>	 <p>日本 农林水产认可</p>	 <p>FSMA《食品安全现 代法案》认证</p>	 <p>ISO/IEC 17025 认可实验室</p>
 <p>AEO 高级认证企业</p>	 <p>BSCI 商界社会责任倡议</p>	 <p>SMETA-4p 认证</p>	 <p>ISO 9001 认证</p>	 <p>ISO 14001 认证</p>	 <p>ISO 45001 认证</p>

成员身份

 <p>商界社会责任 倡议成员</p>	 <p>美国宠物用品协会 (APPA) 成员</p>	 <p>中国出入境检验 检疫协会成员</p>	 <p>中国饲料工业 协会副会长</p>	 <p>中国兽医 协会成员</p>	 <p>中国畜牧业 协会成员</p>
--	---	---	---	--	---

2025 年荣耀时刻

荣誉奖项	颁奖 / 发布单位
2025 年 5 月，乖宝宠物旗下品牌麦富迪与弗列加特入选全球品牌中国线上 500 强，分别荣登第 80 位和第 190 位。	北京大学国家发展研究院、中山大学商学院等
2025 年 5 月，乖宝宠物入选农业产业化国家重点龙头企业名单。	中华人民共和国农业农村部
2025 年 7 月，乖宝宠物入选第十四届财经峰会 2025（行业）影响力品牌。	数央网
2025 年 8 月，乖宝宠物旗下品牌麦富迪获宠爱年度公益温度品牌。	芭莎宠爱
2025 年 8 月，乖宝宠物旗下品牌麦富迪凭借卓越的综合实力荣膺“中国宠物食品第一品牌”权威认证。	欧睿信息咨询
2025 年 9 月，乖宝宠物旗下品牌佰萃获得“中国平价宠物主粮销量第一”市场地位认证。	CIC 灼识咨询
2025 年 9 月，乖宝宠物入选福布斯中国跨国经营 30 强。	福布斯中国
2025 年 10 月，乖宝宠物入选第二十七届上市公司金牛奖评选“年度最具投资价值奖”。	中国证券报
2025 年 11 月，乖宝宠物旗下品牌麦富迪成功入选由 36 氪与尼尔森 IQ 联合发布的“国货未来超级品牌”名册。	36 氪、尼尔森 IQ
2025 年 12 月，乖宝宠物旗下麦富迪入选福布斯中国宠物行业价值品牌。	福布斯中国
2025 年 12 月，乖宝宠物入选第十九届上市公司价值评选“创业板上市公司价值 50 强”。	证券时报

奶弗弗 | 英短金渐层 | 0.7 岁
营养测试中心“犬猫员工”



乖宝之路 十九年循自然，可持续创未来



2006

乖宝宠物成立，开始承接国外贸易订单；自建高标准工厂，合作诸多国际知名品牌，获得多重国际认证。

2013

乖宝宠物战略转向布局国内市场，麦富迪品牌成立。

2017

乖宝宠物泰国工厂建立投产；中国、美国、泰国三国研发基地，全球联合研发体系正式建立。

2023

在深交所创业板成功上市，证券简称“乖宝宠物”，股票代码 301498，成为 A 股宠物行业市值最高的上市公司；公司旗下高端品牌弗列加特荣获年度最具价值黑马品牌。

2025

乖宝宠物创立并发布全球首个犬猫数字生命库：麦富迪 WarmData 犬猫天性研究大数据中心；公司新西兰工厂正式启动，打造面向全球的高端宠食供应链；麦富迪获得欧睿“中国宠物食品第一品牌”认证；麦富迪 Warm 计划公益项目正式启动。

2011

乖宝宠物宠物食品出口额占全国宠物食品出口额的 21%；出口峰值完成 1.57 亿美金，出口产品涵盖零食、咬胶、保健品等多个品类。

2014

乖宝宠物积极调整出口市场结构，欧洲日韩出口额大幅增长。

2022

双十一，“麦富迪”成为天猫平台宠物行业唯一破亿品牌；弗列加特荣登 2022 年度 TOP 新品牌宠物行业榜。

2024

乖宝宠物营养研究院上海研发中心启用；弗列加特天猫双十一猫粮 NO.1；推出高端肉食犬粮品牌汪臻醇，遵循“限定成分配方”，采用可持续、可溯源食材，倡导“极简、低敏”的喂养方式。



英浅 | 英短蓝猫 | 5.2 岁
营养测试中心“犬猫员工”

可持续发展管理

乖宝宠物以“引领构建宠物食品行业可持续生态”为可持续发展愿景，将企业发展与生命关怀、环境保护及社会责任深度融合。公司不仅专注于科学营养、尊重动物天性，以高品质产品守护人与宠物的长久陪伴；同时致力于系统性降低产品全生命周期的环境影响，推动绿色运营与资源循环，并携手产业链伙伴与社会各界，共同构建负责任的价值网络，迈向可持续未来。

公司治理篇



- 独立董事占比 **40%**，女性董事占比 **30%**
- 搭建董事会及董事会战略与 ESG 委员会治理架构
- 接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比 **100%**
- 完成国家网络安全等级保护三级备案

产研质量篇



- 成立“**麦富迪 WarmData 犬猫天性研究大数据中心**”，构建“基因图谱—行为模态—环境交互”三维数字研发体系
- 研发投入金额 **9,234.96** 万元
- 获知识产权累计授权数 **366** 件
- 国家监督机构抽检合格率达 **100%**
- 与挪威阿克磷虾公司签署战略合作协议，采购高品质生态捕捞原料

社会责任篇



- 公益慈善、志愿活动投入资金金额超 **180** 万元
- 公益慈善、志愿活动投入人员数量超 **4,000** 人次
- 联动多方援震日喀则，捐赠超 **165** 万元
- 推进“格桑花生态未来”公益项目，聚焦可持续教育与社区能力建设

环境保护篇



- 获得 ISO 14001 环境管理体系认证证书
- 首次开展覆盖全球生产基地的**范围 1、2 和 3 的碳盘查工作**，并通过国际标准权威核验
- 优化用能结构、应用节能设备与技术、精进工艺流程、加强行政管控
- 光伏用电量超 **943** 万度，对应减少温室气体排放约 **5,004** 吨 CO₂e
- 节约外购电力约 **33** 万度，节约外购蒸汽约 **2,280** 吨，节约天然气约 **15** 万立方米，合计对应减少温室气体排放约 **866** 吨 CO₂e
- 有害废弃物 **0** 填埋
- 节水项目收益 **82,660** 吨
- 推广使用可循环周转箱，全年累计使用量达 **10** 万余次

生物守护篇



- “**麦富迪 Warm 计划**”以科学教育推动责任养宠与“不弃养”
- 向西宁野生动物园捐赠 **20** 万元雪豹馆扩容建设专项资金

员工发展篇



- 获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书
- 女性员工占比 **55%**
- 职业健康与安全总培训小时数 **51,970** 小时
- 员工培训投入总金额超 **225** 万元



可持续发展治理体系

为适应乖宝宠物战略发展需要，持续提升治理效能与长期价值创造能力，公司将 ESG 理念系统性融入治理与经营管理体系，构建起“决策层 - 管理层 - 执行层”自上而下的三层可持续发展治理架构，以确保各层级有效落实相关职责，持续增强公司可持续发展的综合能力。

ESG 治理架构及各层级职责



决策层

董事会及董事会战略与 ESG 委员会

- **董事会战略与 ESG 委员会人员：**由 4 名董事组成，其中董事长担任主任委员（召集人）。
- **董事会战略与 ESG 委员会职责：**研究分析行业可持续发展趋势及相关政策，制定与优化公司可持续发展愿景、策略与治理架构，并就长期战略规划提出建议，指导整体可持续发展工作；识别与评估公司在可持续发展方面的影响、风险与机遇，持续跟踪并监督各项目标落实进展与执行情况；审阅可持续发展目标计划、实施路径以及《可持续发展报告》等相关信息披露内容。



管理层

ESG 管理委员会

- **ESG 管理委员会人员：**由公司 CEO 担任委员会主席，成员包括各相关业务与职能部门的管理层代表。
- **ESG 管理委员会职责：**制定可持续发展目标的具体实施路径，并向决策层提供建议；确定与管理识别、减缓及监督可持续发展相关影响、风险和机遇所需的资源与成本配置；拟订可持续发展相关工作计划，并建立相应的激励与考核机制；统筹处理与可持续发展相关的日常管理事项，保障可持续发展目标的有效达成。



执行层

ESG 工作小组

- **ESG 工作小组人员：**由专职可持续发展和 ESG 负责人担任小组组长，成员包括各相关业务及职能部门的代表。
- **ESG 工作小组职责：**执行与推进可持续发展目标及计划，推动专项议题实施落地；组织制定并实施利益相关方参与计划，建立沟通与反馈机制；系统开展可持续发展数据收集、统计分析与管理的工作，具体承担《可持续发展报告》编制及相关信息披露；协助完善可持续发展相关制度，并定期向管理层与决策层汇报可持续发展工作进展与落实情况。

可持续文化建设

乖宝宠物将可持续发展理念融入企业文化体系，通过系统开展内部宣传、专题培训与交流分享，持续提升全员 ESG 认知与专业素养，着力构建支持可持续发展实践的內部文化生态。

案例 ESG 治理体系化升级

2025 年 8 月 14 日，乖宝宠物成功召开 ESG 战略启动会，标志着公司 ESG 治理与可持续发展工作迈入系统化、战略化新阶段。本次会议由董事长与 CEO 共同出席指导，公司 ESG 管理委员会及 ESG 工作小组近 50 位核心成员参会。会议围绕国内外可持续发展核心议题，系统解读了交易所最新监管指引、国际主流 ESG 披露标准，并结合行业实践进行了深入分析。与会人员结合公司实际，就 ESG 愿景、策略与关键行动路径展开研讨，为后续推动 ESG 全面融入治理与运营奠定了重要基础。

在此基础上，为进一步完善治理结构、提升决策与监督效能，公司于 2025 年 9 月 15 日正式成立并公告设立了董事会战略与 ESG 委员会，标志着公司在 ESG 治理机制上实现了从战略规划到组织保障的关键跨越，为 ESG 目标的系统推进和长期落实提供了坚实支撑。



案例 构建内部可持续文化

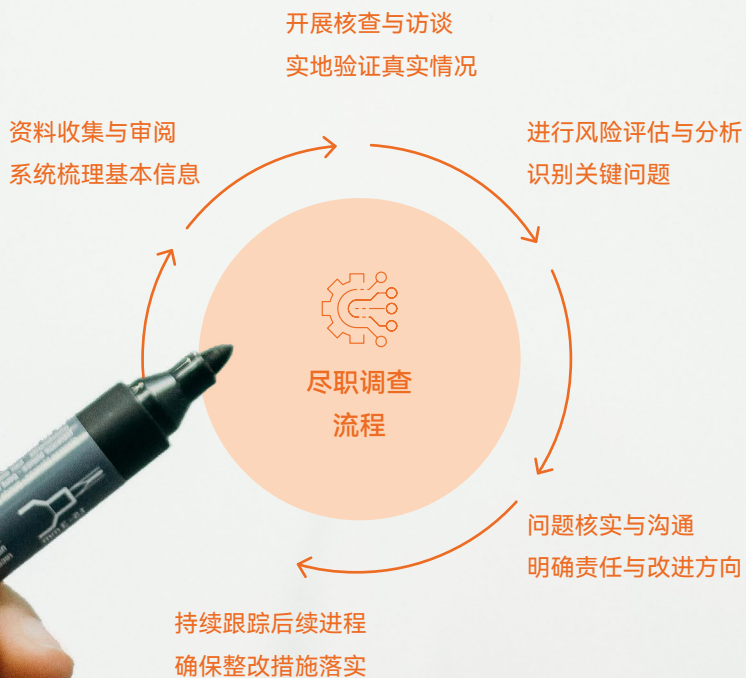
乖宝宠物以深化 ESG 文化认同为目标，建立了覆盖全员的分层传播与学习机制：面向员工，设立内部账号“ESG 啃一下”，以通俗易懂的科普内容持续营造全员关注可持续议题的氛围；面向管理层，不定期推出行业 ESG 优秀案例电子刊，为相关决策提供参考。通过此举，公司逐步构建起内部的可持续文化，将 ESG 理念融入日常运营与管理实践，不断提升组织的可持续发展能力。



尽职调查

乖宝宠物高度重视尽职调查，将其作为识别、预防、减轻和处理运营中实际及潜在负面影响与风险的重要手段。

公司尽职调查流程涵盖以下五个核心环节：



董事会

- 作为尽职调查工作的核心决策机构，全面负责对调查流程及结果的管理与最终决策



主责部门

- 发起尽职调查立项
- 组织制定尽职调查方案
- 统筹协调调查全过程的各项工作
- 全面收集、整理汇总各项调查资料与数据
- 跟踪调查结论的落实执行情况
- 档案材料系统整理，归档和后续管理



协作职能

- 业务部门：负责业务与市场维度的调查
- 财务职能：负责财务维度的调查与分析
- 法务职能：负责法律与合规维度的调查与评估
- ESG 职能：负责环境、社会与治理维度的风险分析与研判
- 审计职能：作为独立监督方，负责对调查全过程的规范性、完整性与合规性进行监督



调查团队

- 必要时聘请外部专业机构

公司在供应商准入与合作过程中建立了完善的尽职调查程序，通过多维度评估机制全面审查供应商的合规水平与经营能力。

利益相关方沟通

有效的利益相关方沟通是乖宝宠物开展目标管理和创造共同价值的重要依据。公司及时与利益相关方开展沟通，不断完善沟通机制，通过多元化、常态化的沟通与交流，及时了解政府及监管机构、客户、员工、股东及投资者、供应商和合作伙伴、社区及非政府组织等各类利益相关方的期望与要求，并积极予以回应，以切实有效的行动持续为利益相关方创造长期价值。

利益相关方	主要期望	沟通渠道
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 保障产品质量与服务 确保产品安全 保护客户隐私 	<ul style="list-style-type: none"> 承担环境责任 提高产品可及性
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 提供薪酬与福利 维护员工权益 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调研 服务协议 公司官网 日常沟通 社交媒体
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 坚持合规经营 保障投资回报 加强风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 支持职业发展 营造健康工作环境
 供应商和合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 恪守商业道德 坚持公平采购 	<ul style="list-style-type: none"> 工会活动 员工培训 员工意见调查
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规 促进经济增长 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 股东会 业绩说明会 现场调研 公司官网 IR 邮箱和电话
 公众和社区	<ul style="list-style-type: none"> 促进行业发展 承担环境责任 	<ul style="list-style-type: none"> 实现合作共赢 构建绿色供应链 现场考察 日常沟通 会议座谈 现场检查 信息报送 新闻稿件 行业论坛 社区沟通

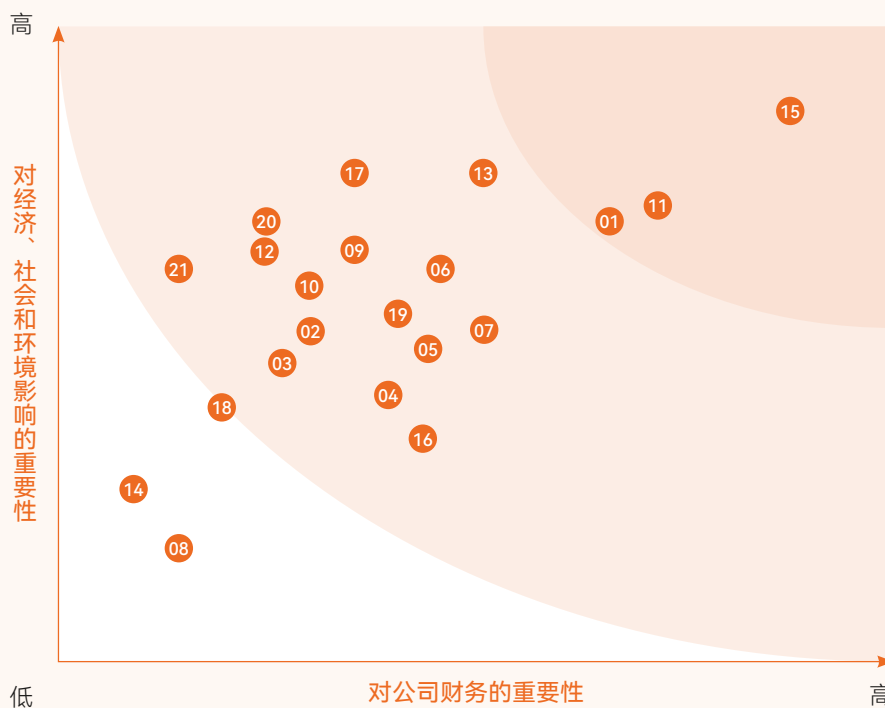
可持续发展重要性议题

为识别和管理对乖宝宠物可能具有财务重要性和影响重要影响的可持续发展议题，公司根据《指引》和《GRI 可持续发展报告标准》的相关要求，并结合自身业务特点，根据如下流程开展重要性议题评估工作：



重要性议题评估

乖宝宠物参照前述步骤，对《指引》所列的 21 类议题逐项展开分析。基于行业经验与专家意见，并结合管理层、投资者及员工的访谈和反馈，公司从财务重要性和影响重要性两大维度进行综合考量，对各议题进行评估与排序。具体议题的优先顺序如下图所示：



- 01 应对气候变化
- 02 污染物排放
- 03 废弃物处理
- 04 生态系统和生物多样性保护
- 05 环境合规管理
- 06 能源利用
- 07 水资源利用
- 08 循环经济
- 09 乡村振兴
- 10 社会贡献
- 11 创新驱动
- 12 科技伦理
- 13 供应链安全
- 14 平等对待中小企业
- 15 产品安全与质量
- 16 数据安全与客户隐私保护
- 17 员工
- 18 尽职调查
- 19 利益相关方沟通
- 20 反商业贿赂及反贪污
- 21 反不正当竞争

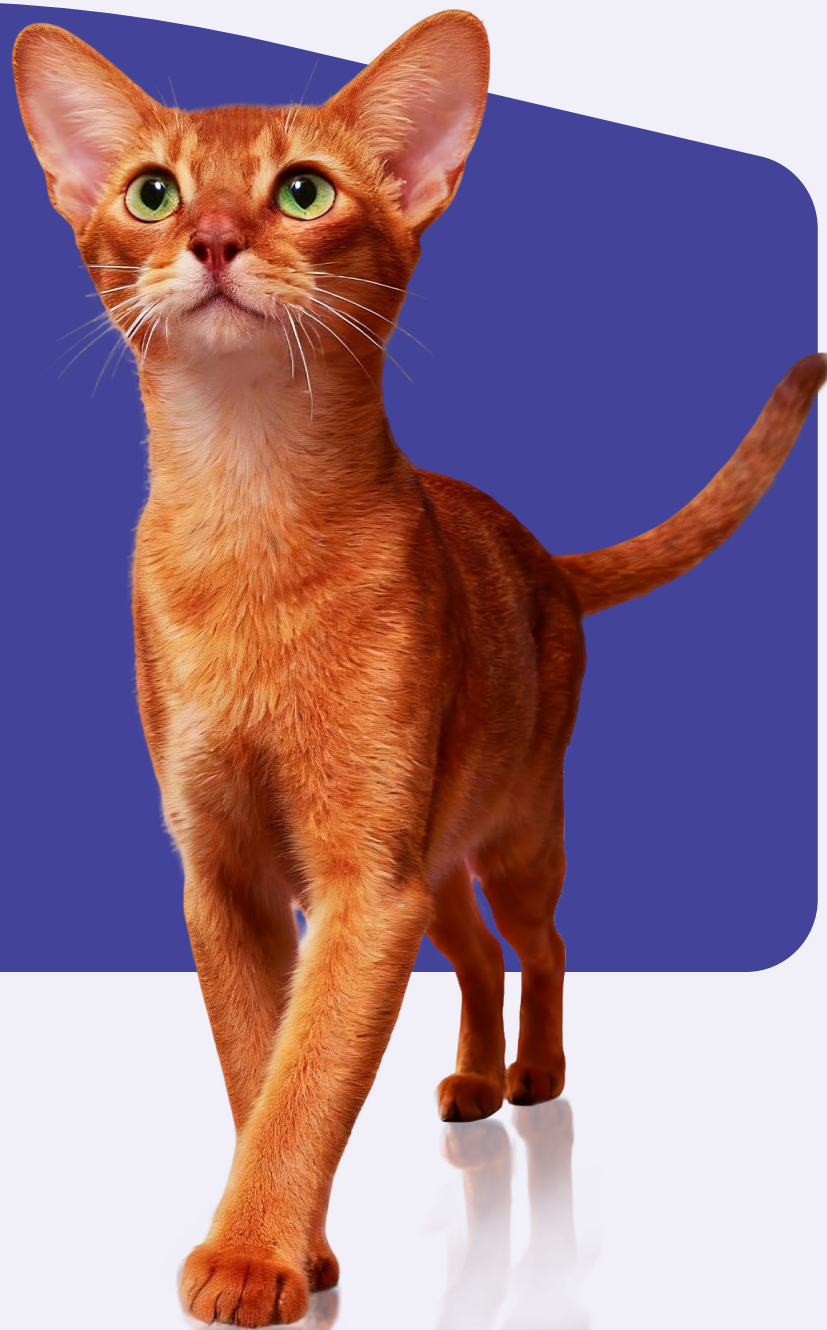
01 公司治理篇

乖宝宠物持续优化公司治理体系，确保决策的科学性、合规性与透明度。不断加强风险管控，严格遵守商业道德，营造廉洁守正的经营氛围，全面保障数据与信息安全，为高质量发展筑牢坚实基础。

本章所响应的 UNSDGs



◎ 公司治理	19
◎ 风险管理	20
◎ 商业道德	22
◎ 数据安全与隐私保护	25



公司治理

治理架构

乖宝宠物严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司信息披露管理办法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规和监管要求，据此建立健全了内部控制体系、规范制度以及架构清晰、职责明确的公司治理架构。

董事会作为核心治理机构，全面负责公司的业务领导、战略决策及企业管治职责。为有效履行上述职责，董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略与 ESG 委员会。各专业委员会协同运作，旨在构建一个权责明确、有效制衡、高效运作、科学决策的公司治理体系。



治理效能

董事会独立性

根据《乖宝宠物食品集团股份有限公司公司章程》《乖宝宠物食品集团股份有限公司独立董事工作制度》，公司董事会由四名独立董事组成，超过董事总数的三分之一。独立董事严格依照相关规定，出席股东会、董事会、专门委员会及独立董事会议，审阅相关会议议案，深入了解议案背景与内容，结合自身专业优势提出合理建议与意见，并依法行使表决权。

董事会多元化

乖宝宠物视董事会成员多元化为支持公司可持续发展的关键要素。董事会成员提名经由严谨的遴选程序，将成员的行业经验、学历及文化背景、能力、性别等多元化因素纳入董事会选举的衡量标准中。

报告期内

公司董事成员信息如下：

董事会成员 **10** 名



女性董事 3 名
占比 30%



独立董事 4 名
占比 40%

风险管理

风险管理体系

乖宝宠物依据各运营所在地相关法律法规，建立并持续完善《乖宝宠物内部审计制度》《反舞弊、反腐败、反商业贿赂合规制度》等内部制度，每年实施内部审计，覆盖各关键业务领域，确保审计范围完整。基于风险管理模型，公司对已识别风险实行分类管理，并持续跟踪问题整改闭环。外部第三方审计作为公司风险管理体系的重要补充，通过独立评估，协助识别潜在风险和改进方向。公司持续开展风险管理监

督评价，强化日常风险防控，推动风险管理相关制度优化，全面提升公司风险管理水平。

在董事会的统筹治理框架下，公司构建“三道防线”风险治理架构，明确各部门在风险管理中的职责定位，形成权责清晰、协同联动的风险管控体系。

乖宝宠物风险管理和合规监督三道防线管理框架



风险防控的基础防线覆盖各业务单元、职能部门及子公司一线经营环节，核心定位为“业务内嵌式风险控制”，推动各部门主动识别、评估和控制本领域风险，确保经营行为合法合规、符合内外部规范要求。

由管理层组成，负责构建统一的风险与合规管理体系，制定制度标准并推动落地。为业务部门提供方法支持与培训，开展风险评估与监测预警，实施合规审查与监督检查，统筹风险事件应对与复盘分析，全面提升公司风险防控能力。

负责制定并实施年度审计计划，围绕风险、合规及内控开展各类审计。独立评价第一、二道防线的履职有效性。核查重大问题并提出整改与问责建议。定期向董事会报送审计情况并提出体系优化建议，同时持续保障审计的独立性与专业水平。

乖宝宠物制定涵盖目标、范围、时间、人员等关键要素的合规风险管理方案，确定风险清单内容，逐一对标过往发生情况，对识别出的风险从风险发生可能性和潜在影响进行评估。报告期内，公司进行全面的风险评估，共识别 21 类风险事件，并提出针对性解决方案。

公司构建了覆盖全体员工的培训体系，要求各业务部门将合规内容融入日常培训计划，并不定期组织风险与合规专项培训，宣讲风险管理知识，增强全员风险防范意识。报告期内，围绕全面风险评估工作要求、企业内部管控指引详解及行业处罚案例汇编等内容，公司对员工开展了系统化培训。通过“线上知识推送 + 线下集中培训与物料分发”相结合的方式，有效提升了员工整体风险管理意识。



合规建设

为持续完善乖宝宠物合规管理体系，提升合规风险防控能力，保障公司稳健发展，报告期内，公司进一步优化并明确了合规管理的领域、方法与实施路径，同步制定了反不正当竞争、反舞弊、反腐败、反商业贿赂等重点领域的管理制度文件；持续推进相关领域的合规稽查工作，强化管理实效。公司围绕劳动用工、出口管制、知识产权、财税等议题持续开展风险评估，推动合规管理与日常经营深度融合，针对重大风险制定并落实专项改进措施。

报告期内，公司持续强化与合作伙伴项目执行过程中的商业秘密与数据安全保护，全面推行保密协议与反商业贿赂协议签署机制。报告期内，公司所涉大型采购合同中，两类协议签署覆盖率同比稳步提高，切实筑牢合作过程中的合规与风控防线。

案例 合同全生命周期合规防控培训

2025年11月22日，公司面向设备管理中心与集团采购中心的90余名业务人员开展合同全生命周期合规培训。培训聚焦“合同签订前审查”与“履行中监控”两大核心环节，通过引入8个典型“问题条款诊所”实战案例，将法律条款转化为可操作的业务指引，有效提升一线人员的合规实操能力与风险应对水平。

商业道德



管理策略

乖宝宠物持续强化商业道德管理，严格遵守各运营所在地法律法规。根据《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《企业内部控制基本规范》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等适用法律、法规、司法解释和规范性文件等有关规定，结合《公司章程》和公司实际，开展日常工作。

董事会督促管理层建立覆盖全公司的反舞弊、反腐败、反贿赂（合称“三反”）合规文化，并健全包括预防舞弊、腐败及贿赂在内的内控体系。董事会授权审计委员会作为“三反”合规工作的领导与主要负责机构，统筹协调、指导并监督相关工作。内审部为常设执行机构，在董事会及审计委员会的监督下，承担具体督察职责并组织开展整体工作。

公司不定期开展商业道德风险评估，全面审视运营各环节中可能存在的贿赂、腐败、不正当竞争及利益冲突等风险，并依据评估结果动态优化内控措施与合规策略，确保道德风险管理与业务发展同步推进。

报告期内，公司在商业道德和反不正当竞争方面的表现如下：

指标	单位	2025 年
发生的商业贿赂及贪污事件总数	件	0
董事、管理层人员、员工由于商业贿赂或贪污行为而被解雇或受到处分的人数	人	0
董事、管理层人员、员工由于商业贿赂或贪污行为而被有权部门调查的人数	人	0
由于商业贿赂或贪污行为而与业务合作伙伴的合同被终止或未续约的事件数量	件	0
针对公司或其董事、管理层人员、员工商业贿赂或贪污行为的诉讼案件数量	件	0
因公司不正当竞争行为导致诉讼的事件数量	件	0
因公司不正当竞争行为导致重大行政处罚的事件数量	件	0
公司不正当竞争行为相关诉讼或行政处罚的涉案金额	万元	0

举报渠道

乖宝宠物根据各运营所在地法律法规、政策、监管要求和行业发展情况，制定投诉举报管理制度并设立投诉举报处理程序，确保公司内外部监控机制有效运行。投诉举报处理程序适用于公司全体员工、供应商、客户及其他利益相关方，公司鼓励员工及利益相关方积极反映各种损害公司及员工利益的行为，以加强纪律约束和违规惩处，维护公司和员工的合法权益。

公司倡导员工实名举报，承诺对举报者身份及信息予以严格保密。举报受理部门将对所有举报进行调查，所有参与受理、审核、审批和调查的人员应严禁泄露举报人的个人信息，不得向被调查部门或被调查人出示涉及投诉举报人个人信息的资料，若违反将严肃处理。举报案件经查证属实，公司视具体情况对举报人予以适当奖励。

乖宝宠物举报处理程序



杰尼 | 查理王猎犬 | 2岁
营养测试中心“犬猫员工”

举报渠道

内部举报渠道

飞书——乖宝宠物违规举报平台

线下一山东省聊城市东昌府区牡丹江路 8 号乖宝宠物食品集团股份有限公司内审部

外部举报渠道

邮箱——compliance@gambolpet.com



廉洁培训

乖宝宠物秉持树立正直、廉洁、勤勉、敬业的良好风气，打造防止发生损害公司及股东合法正当利益的廉洁生态。公司要求全体员工及合作伙伴每年参加反腐败培训并签署廉洁承诺文件，强化合规意识。报告期内，公司通过线上线下多元形式开展廉洁文化建设，如制度解读、员工自检等，推动廉洁理念深入公司内外体系，为公司健康发展提供坚实保障。

报告期内，公司廉洁培训信息如下：

接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数

10 人

接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比

100%

接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数

33 人

接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比

100%

接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数

4,768 人

接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比

100%



数据安全与 隐私保护

管理制度

乖宝宠物严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等各运营所在地法律法规，制定了《乖宝集团网络及数据安全管理制度》《乖宝集团数据分类分级标准》等数据及隐私合规管理制度。

公司以明确的网络安全战略规划目标为导向，构建了系统化的数据安全管理体系。通过部署硬件防护设施、引入第三方安全机构协同开展风险评估、实时响应外部威胁情报并落实闭环整改，持续优化漏洞治理机制。在数据权限管控层面，公司已形成分级管理制度，严格规范数据访问权限，切实保障信息调用的可追溯性与安全性。

乖宝宠物网络安全战略规划目标



乖宝宠物通过实施数据传输加密、本地文件加密及部署数据防泄漏解决方案，全面提升数据安全保护能力。公司同时构建了隐私保护合规管理体系，在业务开展过程中针对不同场景实施个人信息保护影响评估，切实保障客户、员工、访客及供应链合作伙伴的隐私权益，形成技术与管理协同的一体化数据安全保护机制。

报告期内，在持续强化信息安全体系建设的基础上，公司完成国家网络安全等级保护三级备案。



网络安全三级等保备案

应急演练

乖宝宠物制定了《网络及数据安全应急预案》，明确规定了不同级别安全事件的响应流程、责任分工及资源调配机制。为持续提升应急响应能力，公司每年至少组织一次实战化应急演练，模拟数据泄露、勒索软件攻击等典型安全事件，并形成《应急演练报告》，据此不断优化应急预案，确保其有效性与可操作性。

报告期内，乖宝宠物持续开展钓鱼邮件模拟演练及积极参与国家级的网络安全攻防演练，通过模拟真实攻击场景有效检验并提升了公司安全防护与应急响应能力。

案例 2025 年银狐远控病毒应急演练

2025 年 8 月，公司组织开展了针对“银狐”远控病毒的实战应急演练。演练模拟了员工因点击钓鱼链接导致内网主机感染的典型攻击场景，旨在全面检验公司在安全监测、快速响应和协同处置方面的能力。演练中，安全系统在 3 分钟内精准识别异常并告警，应急团队在 7 分钟内完成网络隔离和感染主机定位，随后通过规范的排查、取证与系统恢复流程，有效控制了风险，未造成业务中断或数据泄露。

本次演练验证了现有安全流程的有效性，也识别出在员工安全意识和部分操作细节上进一步优化的机会。为此，公司已制定专项改进计划，包括开展全员安全意识培训、优化终端防护措施、细化应急操作指引，并将定期组织不同场景的演练，持续提升安全韧性。



安全意识

在提升员工信息安全意识方面，乖宝宠物面向全体员工普及信息安全知识，引导员工规范处理信息安全问题。针对员工因个人行为导致的信息泄露事件，公司将会依据其严重程度实施相应的纪律处分。

报告期内，公司开展以下工作：

常态化安全宣传培训

通过内部平台向全体员工推送形式多样的信息安全宣传材料，累计发布 8 期小贴士及科普视频，覆盖办公安全、密码安全、防范钓鱼等内容，阅读量超 1 万人次。

专项培训

组织覆盖数据泄露案例、应急处置流程等的专项培训。

新员工培训

入职 3 日内完成基础安全培训与考核，并签订保密协议。

数智中心及相关人员培训

对数字化及相关人员开展网络及数据安全技术培训。

内部钓鱼演练

定期开展模拟演练，提升员工实战防范能力。

波本 | 幽灵边牧 | 1 岁
宠物主：集团研发中心 营养研发经理 靳宇航

消费者隐私保护

乖宝宠物在消费者隐私保护领域严格遵循“合法、正当、必要”原则，将用户隐私权益作为业务设计的核心考量。在数据收集环节，公司通过结构化标签体系明确获取范围，并对手机号等敏感信息实施加密处理，从源头保障安全。会员注册与信息采集中，通过显著提示与知情同意机制，主动告知使用目的、范围及可能风险，确保用户知情权与选择权。

制度层面，公司已制定《乖宝集团网络及数据安全管理制度》《乖宝集团数据分类分级标准》等内部规范，明确数据分类分级、访问控制与留存期限，并将隐私保护融入产品与运营全流程。管理上，综合运用加密存储、脱敏处理、权限审计等技术手段，配合员工合规培训与定期督查，构建覆盖数据全生命周期的防护体系。

会员运营中，公司始终坚持“隐私优先、最小必要”原则，对宠物健康信息（如品种、体重、年龄、过敏史、特殊饮食需求等）尤其重视。该类数据仅在用户主动填写且知情同意前提下收集，并支持随时撤回授权、关闭个性化推荐或注销账户并申请数据彻底删除。技术上，默认启用端到端加密，对用户身份与宠物档案进行分离存储与去标识化处理，所有数据存储于境内合规云平台，杜绝未经评估的跨境传输。

公司与第三方合作时，坚决不出售、出租或以其他方式非法提供会员数据；对必要合作方均签订数据处理协议（DPA），明确其使用边界、安全责任与违约后果。

02 产研质量篇

乖宝宠物以科技重构宠物食品行业价值坐标系，将“数链天性”理念深植于企业创新基因。通过构建全球领先的数字化研发基座与全链路品控体系，驱动产品创新与供应链变革；依托开放协同的研发生态，持续突破犬猫营养科学边界。公司以技术为支撑，以数据为驱动，不仅夯实高端宠食的科技硬实力，更引领行业向科学化、透明化、可持续化跃迁，践行温暖共生的产业使命。

本章所响应的 UNSDGs



- ◎ 创新驱动 29
- ◎ 质量管理 40
- ◎ 合作共赢 47
- ◎ 客户服务 50



创新驱动

乖宝宠物以科技重塑宠物营养行业范式，将创新基因融入战略核心。通过构建开放协同的全球研发生态，深耕犬猫基础科学前沿；依托智能化技术底座，打造敏捷高效的创新管理体系。公司以技术构筑竞争护城河，以科学内核驱动产品革命，持续引领产业价值跃迁。

治理





乖宝宠物建立了自上而下的三级研发创新治理架构。董事会作为最高决策层，负责审批研发创新战略并对相关风险进行监督。由集团研发中心与其他相关部门的管理层代表组成的管理机构，负责战略分解、策略制定、风险评估与机遇识别，以及统筹配置研发资源。由各具体项目的相关技术人员组成的执行团队，负责研发工作的具体实施与推进，并通过定期汇报机制确保工作有效落实。为持续强化创新能力，公司建立了常态化的内外部专家培训与交流体系，旨在提升团队的专业素养与创新意识，以支持公司可持续创新目标的实现。



战略

乖宝宠物充分意识到，创新驱动风险与机遇是企业可持续发展的关键战略变量。报告期内，依据《指引》《指南》要求，公司系统识别重大创新驱动风险与机遇，评估其对企业运营及价值链的潜在影响。基于创新战略应对路径，公司已建立动态评估机制，持续完善创新风险与机遇的协同管理机制。

创新驱动风险及机遇清单

风险及机遇类型	风险及机遇名称	业务影响	财务影响	时间范围 ¹	价值链
	高价值创新与市场壁垒构建	公司通过聚焦宠物营养科学，在前瞻性细分领域进行研发创新，致力于构建以独家技术与知识产权为核心的产品壁垒。	<ul style="list-style-type: none"> 高附加值新品贡献增量收入，提升整体毛利率。 技术壁垒带来一定时期的定价能力与市场独占性，增强盈利的可持续性。 	 短期 中期	自身运营 下游
 机遇	行业增长与结构性市场机遇	受益于宠物家庭角色深化及宠物行业消费升级的趋势，市场对高品质产品的需求持续增长。同时，国产品牌信任度提升带来的国产替代趋势，为公司扩大市场份额提供了结构性机遇。	<ul style="list-style-type: none"> 核心业务有望伴随市场渗透率提升而获得确定性增长。 市场份额向头部企业集中，规模效应与产品结构优化共同驱动利润水平提升。 	 中期 长期	自身运营 下游
	技术驱动的品牌声誉与客户信任	公司将研发投入与科技成果转化为品牌资产，夯实专业形象。通过透明沟通与知识普及，与消费者建立基于科学与信任的长期关系。	<ul style="list-style-type: none"> 专业技术带来的强产品力直接支撑公司旗下品牌的定价能力。 高客户信任度转化为更强的客户黏性与复购率，为公司带来稳定、高质量的营收流。 	 中期 长期	自身运营 下游

¹ 综合考虑乖宝宠物业务规划和各运营所在地的政策要求，公司确定了短期（0~1年）、中期（1~5年）及长期（5年以上）的时间跨度。

创新驱动风险及机遇清单

风险及机遇类型	风险及机遇名称	业务影响	财务影响	时间范围 ¹	价值链
	研发创新转化与投资效率风险	研发活动本身具有不确定性，存在前沿研究与市场需求不匹配、项目周期过长导致商业价值折损的风险，可能影响创新战略的落地效率。	<ul style="list-style-type: none"> 重大研发项目若未能形成有效成果，其大额支出将对利润造成压力。 研发产出不达预期，拉低整体资源使用效率，影响价值创造。 	 长期	自身运营 下游
 风险	产品迭代与市场趋势响应风险	若产品迭代速度未能及时跟上需求的快速升级，可能导致核心品牌形象老化，市场份额被更具创新活力的竞品赶超。	<ul style="list-style-type: none"> 主力产品线增长乏力或下滑，拖累整体营收增速。 为维持市场份额可能被迫增加营销投入，进一步挤压利润空间。 	 长期	自身运营 下游
	供应链韧性协同创新风险	创新产品的快速落地依赖于供应链的敏捷响应与协同开发能力。现有供应链若在小批量试产、新原料品控或工艺适配上灵活性不足，将成为制约新品成功上市的瓶颈。	<ul style="list-style-type: none"> 为保障创新而进行的专用性投资或小规模采购会推高初期成本。 新品上市初期因供应链因素导致成本偏高，影响当期盈利表现。 	 短期 中期	上游 自身运营 下游

¹ 综合考虑乖宝宠物业务规划和各运营所在地的政策要求，公司确定了短期（0~1年）、中期（1~5年）及长期（5年以上）的时间跨度。

影响、风险与机遇管理

乖宝宠物将创新驱动的风险与机遇纳入企业战略风险管理框架，建立覆盖影响、风险及机遇识别、评估、管理及监测的动态治理流程。针对研发转换效率不足、产品迭代响应滞后、供应链协同脆弱等核心风险，公司通过敏捷研发机制与知识产权布局构建防御壁垒，同步把握创新机遇，驱动价值链协同优化。通过年度闭环复盘机制，确保创新风险与战略目标精准对齐，兼顾短期成本管控与长期营收增长，从而构建起一套前瞻性的风险应对体系。

研发创新理念

乖宝宠物以“天性饮食，技术向善”作为研发创新理念，在基础研究领域，公司创立了“麦富迪 WarmData 犬猫天性研究大数据中心”，作为所有基础研究的核心引擎。通过系统地收集、分析涵盖不同品种、年龄、地域及健康状态的犬猫生物学数据，构建了庞大的专属数据库，为精准营养研发提供了坚实的数据基石。

领先研发平台

乖宝宠物构建行业领先的智能化研发体系，以麦富迪 WarmData 数字生命库为核心中枢，贯通宠物营养研究与用户洞察全链路。该体系集成 PLM 全生命周期管理系统，覆盖产品从立项到退市的关键节点控制；同时应用多个研发中心实体载体，通过智能采食系统和犬猫行为监测技术，实时获取天性需求与营养数据。

在实体基建层面，公司完成犬猫舍改造升级，提升动物福利与环境丰富度以强化研发数据多样性；营养中心标准化喂养测试结合家庭模拟环境和自然模拟环境的数据采集，持续丰富麦富迪 WarmData 犬猫天性数据库。通过自研数据系统与实体设施的深度耦合，实现从需求洞察到产品落地全流程敏捷创新，持续引领宠物食品行业研发范式升级。



乖宝宠物研发总工程师
陈金发

案例 科学解码犬猫天性本质——犬猫数字生命库麦富迪 WarmData

2025年3月6日，乖宝宠物旗下品牌麦富迪创立并发布全球首个犬猫数字生命库——麦富迪 WarmData 犬猫天性研究大数据中心。该中心联合6所高校、2家科研机构及达索系统，构建“基因图谱-行为模式-环境交互”三维数字研发体系，并运用数字孪生技术实现营养配方精准匹配。在数据采集方面，依托无侵入传感与27项生物标记物检测，建立兼顾科学严谨与动物福利的数据标准；在协作机制上，首创“数据共研、技术共验、价值共享”三共机制。作为中国首次输出的宠物产业数据主权标准，麦富迪 WarmData 为全球宠物经济提供了可持续发展的“中国方案”。



案例 乖宝宠物全球研发中心落户上海南大智慧城

乖宝宠物全球研发中心落户上海南大智慧城，该项目聚焦犬猫天性研究与核心技术突破，通过整合国内外顶尖科研资源，深化宠物营养科学实证体系。研发中心承载食材创新与食品技术开发双职能，助力公司实现“从科学到产品”的闭环转化。依托22万平方米智慧载体，该中心致力于成为驱动中国宠食行业科学化升级的关键引擎。



犬猫基础研究

公司的犬猫基础研究聚焦宠物健康的关键维度，致力于整合多组学联合分析及整体生理层面研究，揭示营养与健康之间的关联。

● 肠道健康与微生态研究

通过建立超过 400 只测试犬猫的长期跟踪体系，综合评估产品的表现消化率与消化安全性。同时，深入研究肠道微生态，为通过营养干预调节宠物肠道菌群平衡、促进整体健康提供了科学依据。

● 生命早期营养与母乳研究

通过对犬猫母乳的深入研究，构建了全面的母乳脂质图谱和乳寡糖指纹图谱，并分离纯化了超过 1,000 株幼龄犬猫源以及乳源原生微生物菌株。这些研究为开发更贴近母乳营养的宠物食品、更好地促进幼宠健康发育提供了理论支持，同时对于未来开发幼龄宠物益生菌产品储备了关键的菌种资源。

● 机制探索与精准干预研究

运用代谢组学等先进技术，开展犬泪痕形成机制等专题研究，从分子层面解析问题根源，从而开发靶向性的营养干预策略，推动行业从“经验配方”向“精准营养”迈进。

● 泌尿健康与福利化监测

遵循动物福利原则，采用自主研发的无痛体外尿液收集装置（专利号：ZL 2022 2 2346561.X），实现对犬猫泌尿健康的无应激监测。结合先进的有形成分分析仪和红外光谱仪，精准分析尿液成分与结石风险，支撑针对性营养方案的开发。

● 专属营养数据库建设

公司建立了系统性的氨基酸数据库（涵盖毛发、母乳、原料）、犬猫骨密度数据库以及产品颗粒质构参数数据库。这些数据库能够精准反映不同生命阶段、不同品种宠物的特定营养需求与物理偏好，确保产品研发从营养配比到物理形态都真正做到“因宠而异”。

工艺研究院

● 真空低温蒸煮工艺的营养保全研究

针对传统高温加工易导致热敏营养素损失的行业难题，公司深入研究了真空低温蒸煮工艺（Sous-vide）。通过精确控制温度与时间，该工艺能最大限度保留肉类原料中的天然营养成分与风味物质；配合真空包装，有效减少加工过程中的氧化损失。研究证实，该工艺可改善产品口感与质地，提高宠物进食欲望，在保障营养的同时优化进食体验。

● 以数据驱动的颗粒质构设计

依托颗粒质构参数数据库，公司的工艺研究进一步聚焦产品物理形态的精准设计。通过分析不同配方、不同工艺参数（如膨化度、剪切力）对颗粒硬度、脆性、密度的影响规律，公司能够为不同品种、年龄阶段，乃至不同口腔健康状况的犬猫，科学设计并生产出最适配其咀嚼习惯与消化需求的产品颗粒形态，从物理层面提升进食体验与消化效率。

浓厚的创新文化

为充分激发公司研发人员及技术人员在创新工作中的积极性与主动性，乖宝宠物制定并实施《研发创新人员激励制度》。该制度文件对涵盖宠物营养配方研发、新型功能性原料应用、加工工艺优化、食品安全技术创新、宠物健康研究等方向的技术创新项目立项与管理，以及各类技术创新成果的奖励评定与兑现，作出相应的规定。公司致力于通过这些机制，持续推动产品品质提升、宠物健康福祉改善及企业核心竞争力的增强。



开放的研发生态

乖宝宠物致力于构建开放包容、协作共赢的创新生态，积极推动校企深度合作、产业链协同创新及广泛的外部行业交流。通过与知名高校、科研院所及产业链上下游优质伙伴紧密协同，公司在宠物营养健康研究、功能性原料开发、生产工艺优化、食品安全保障及宠物行为与健康等核心领域持续推动技术革新。这些开放举措，不断提升宠物食品的品质与安全性，推动宠物健康福祉的进步，助力全球宠物食品行业实现可持续、高质量发展。



截至 2025 年 12 月 31 日

公司累计对外技术合作项目达

33 项

乖宝宠物研发技术经理 田维鹏
乖宝宠物营养研究工程师 朱艺

部分创新研发项目

项目名称	合作单位
天然植物提取物在犬猫健康保健中的应用研究 共建“BARF 霸弗自然食谱研究院”	南京农业大学
宠物肠道微生态研究 多样化饮食对犬猫肠道微生态及健康的影响 犬猫乳源益生菌的分离鉴定与功能研究	聊城大学
鲜肉宠物精准营养研究中心	中国农业大学

项目名称	合作单位
宠物乳寡糖指纹图谱的构建及特征寡糖的定量分析研究 宠物乳脂质组成与结构分析技术开发技术库构建	中国海洋大学
宠物拟人化零食产品工艺开发研究	江南大学
宠物肠道健康产品功效评价	中国农业科学院 上海兽医研究所
犬猫肠道微生态联合实验室	华大科技

案例 弗列加特携手中国农业大学，以创新研发驱动宠物食品行业高质量发展

乖宝宠物旗下高端猫粮品牌弗列加特，于2025年4月18日携手中国农业大学正式揭牌成立“鲜肉精准营养研究中心”。双方基于年初在鲜肉精准营养理念上达成的共识及基金设立等前期工作，通过深度校企协同构建产学研创新体系。中心聚焦宠物食品核心科技，以首创的鲜肉标准化工艺，实现从“鲜肉替代肉粉”向“精准营养定制”的跨越。依托专项研究与试验，针对不同生命阶段猫咪开发科学配方产品，推动行业标准向“功效认证”演进。

此举不仅强化了公司的技术壁垒与产品竞争力，更通过输出权威科研成果与科学养宠理念，提升国产高端品牌信任度，引领行业向科学化、规范化高质量发展，彰显了企业以创新研发驱动行业进步、提升伴侣动物福利的社会责任。



标准化创新管理流程

乖宝宠物以《新产品开发设计与控制流程》为基础，依托 PLM 产品全生命周期管理系统，实现产品研发节点流转评审，构建起覆盖立项、小试方案设计、中试、小批试生产、上市发布及生命周期管理六大阶段的在线化管理体系。该体系通过核心团队统筹与专业职能部门深度协同，建立闭环动态优化机制，以跨部门价值流整合驱动资源高效配置，实现产品开发全周期的敏捷响应与战略目标的精准对齐，持续提升创新效能与市场竞争力。

公司新品开发流程 6 大阶段在线化



严守科技伦理

乖宝宠物在开展创新研发的同时，严守科技伦理合规底线，遵循《中华人民共和国生物安全法》《科技伦理审查办法（试行）》等相关法律法规及指导原则。报告期内，公司未发生科技伦理相关违规事件。

公司设立科技伦理审查机制，在开展宠物天性研究前完成内部伦理审查。审查范围涵盖多个关键环节，并确保研究过程始终以动物福祉为核心，充分保障其生理与行为需求。公司持续完善科技伦理管理体系，定期组织内部培训。依据美国饲料管理协会（AAFCO）、欧洲宠物食品工业联合会（FEDIAF）等国际组织制定的相关标准，强化员工在动物福利和数据安全等方面的专业认知与实操能力，确保研究过程全程可追溯、结果可验证。

公司将持续优化伦理风险评估机制，健全“伦理审查—研究实践—监督反馈”的闭环管理，推动宠物行为研究与动物福祉的平衡发展，持续实现科学创新与伦理责任的统一。

保护知识产权

乖宝宠物严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等相关法律法规，并建立了以《乖宝集团知识产权管理制度》为核心，配套专利保护、激励考核、风险防控等专项管理办法的完整体系，涵盖了研发预警、风险防控、质量管理、战略布局等多个维度，为知识产权工作的规范高效开展提供了制度保障。

知识产权风险管理流程

全流程风险防控机制

建立了覆盖研发、生产、销售、供应链各环节的全流程知识产权风险管控机制，将知识产权保护落实到业务全链条，确保风险得到有效控制，充分保护技术创新成果。

系统性风险防控措施

通过早期识别与预警、战略规划与统筹、风险防范基础提升等举措，系统性加强知识产权风险防控工作。

动态风险监控与响应

搭建知识产权风险监控体系，依托信息发现、沟通、排查机制，及时监控风险并发布预警信息，结合各运营所在地的法律法规和政策环境，动态制定知识产权保护及风险防控方案。

科技天性创新产品

乖宝宠物以“全球视野，持续创新”为核心理念，通过创新技术与犬猫生命科学的深度结合，持续推出满足宠物饮食天性的产品。

产品系列

技术突破点

天性洞察

核心价值

产品图片

麦富迪原生鲜肉粮

- 构建《鲜肉生态标准》体系
- 低温融合冷压工艺
- 洞察犬猫消化特性，以遵循犬猫消化生理特点的鲜肉蛋白为基础，满足其天性需求
- 贯穿鲜肉选择、处理与营养构建
- 真鲜肉高营养，犬猫高效消化吸收
- 低温冷压锁脂入粒，干爽不油，犬猫清爽低负担



弗列加特鲜肉粮

- 创新自研鲜肉标准化处理系统
- 三相卧螺分离工艺
- 低温真空鲜肉浓缩工艺
- 洞察猫咪食肉食鲜天性，以精准高鲜肉营养满足其天性需求
- 创新自研鲜肉标准化处理系统，对鲜肉营养进行拆分、优化、重组
- 在同等鲜肉添加量下精准匹配猫咪不同场景的营养需求
- 提高鲜肉添加量、鲜肉纯度及营养浓度



麦富迪霸弗

- 气爆营养释放技术
- 以霸弗丛林食谱满足完整猎物营养需求
- 洞察犬猫原始猎食天性，专研家庭犬猫科学饮食新标准
- 霸弗丛林食谱以完整猎物营养，为犬猫带来长期温和养护
- 气爆营养释放技术，提升猎物营养消化吸收率



指标与目标

指标：2025 年实际达成情况

研发投入金额

9,234.96 万元

研发人员数量（全职）

111 人

获知识产权累计授权数（截至 2025 年 12 月 31 日）

366 件

目标

为持续驱动产品创新与技术升级，2025 年度各指标的实际达成情况，将作为公司下一个五年 ESG 战略中相关量化目标设定的重要基线。



乖宝宠物智能仓配分拣中心

指标名称	单位	2025 年
研发投入金额	万元	9,234.96
研发投入金额占总营业收入比例	%	1.36
研发人员数量（全职）	人	111
研发人员数量占比	%	2.33

公司知识产权分类信息如下

知识产权类型	累计授权数量	有效知识产权数量		
		合计	国内	国外
外观专利	310	249	244	5
实用新型专利	34	30	30	0
发明专利	16	16	15	1
数据知识产权	6	6	6	0
总量	366	301	295	6

质量管理

乖宝宠物始终视产品安全与质量为生命线，秉持“全员参与、全过程控制、全要素管理”的核心原则。公司构建了覆盖消费者需求洞察、产品研发、原料采购、生产加工、包装储运直至售后关怀的全流程质量管理体系，致力于通过持续优化每一个环节，为爱宠提供安全、健康、值得信赖的高品质产品。

治理


乖宝宠物构建了自上而下的三级质量治理架构，实现从战略到执行的全过程闭环。董事会作为最高决策层，负责审批公司整体质量战略与方针。由质量运营、采购、设备管理、生产运营等职能部门管理层代表组成的管理机构，承接质量战略的分解、策略制定与关键绩效指标落实等工作。以质量运营中心为核心、各相关职能部门人员共同构成的执行团


队，负责全链条质量工作的具体实施、日常监督与绩效反馈；其中，质量运营中心下设质量保障部、质量工程部、质量控制部及化验室，专职负责体系建设、供应商质量管理和研发质量管理、过程监控与检测分析等全链条质量工作，确保质量目标融入各业务环节，实现持续跟踪与闭环优化。


战略

乖宝宠物深刻认识产品安全与质量是企业可持续发展的根本。报告期内，依据《指引》及《指南》要求，公司系统识别重大安全与质量风险及机遇，评估其对运营及价值链的影响。基于质量战略，公司建立了动态评估机制，持续完善相关风险与机遇的协同管理机制。

乖宝宠物质量方针

-  品质至上，诚信服务

-  遵守法规，确保安全

-  顾客满意，持续改进



乖宝宠物智能仓配分拣中心

产品安全与质量风险及机遇清单

风险及机遇类型	风险及机遇名称	业务影响	财务影响	时间范围	价值链
	高标准认证驱动的市场准入机遇	公司通过主动建立并持续认证高于基准要求的质量管理体系，将其转化为通往高端市场、专业渠道及海外拓展的技术品质通行证，以此构建差异化的市场竞争优势。	<ul style="list-style-type: none"> 依托认证资质进入高品质、技术门槛较高的市场领域，开辟新的收入增长曲线。 认证所代表的技术实力与品质保障有助于强化产品市场认可度，从而提升整体盈利水平。 	 短期 中期	自身运营 下游
 机遇	卓越运营与全链条韧性构建机遇	公司将质量管理体系向前后端深度延伸，覆盖从供应商评审、产品研发设计到终端交付的全链条。此举旨在系统性提升过程可靠性，降低质量损耗与客户投诉，进而构建更具韧性的运营体系。	<ul style="list-style-type: none"> 通过降低次品率、返工率及退货率，直接减少运营过程中的质量损耗成本。 稳定的质量表现保障生产与供应的连续性，有助于提升整体资产运营效率。 	 短期 中期	上游 自身运营 下游
	技术驱动的品质信任与品牌资产增值机遇	长期、稳定、卓越的产品质量是构建消费者品质信任的基石。这种信任能够深化客户忠诚度，并转化为品牌的无形资产，为公司奠定长期可持续发展的市场基础。	<ul style="list-style-type: none"> 深厚的客户信任有助于降低客户维系与获取的成本，提升营销效率。 作为关键软实力，技术驱动的品质信任能在市场波动中为公司价值提供支撑，并缓解潜在风险。 	 中期 长期	自身运营 下游

风险及机遇类型	风险及机遇名称	业务影响	财务影响	时间范围	价值链
 <p>风险</p>	上游原材料 质量管控风险	宠物食品原料种类繁多，若对上游原材料指标把控不足或对供应商的审核存在疏漏，可能导致不合格原料流入生产环节，埋下质量隐患。	<ul style="list-style-type: none"> 来料质量问题可能导致生产中断、批次报废，增加返工成本与原料损耗。 若问题原料进入后续工序，可能引发连锁质量损失，并增加成品安全风险。 	 <p>短期 中期</p>	上游 自身运营
	生产过程工艺与 检测技术 能力风险	产品配方创新与生产工艺的复杂性要求持续的技术能力支撑。若工艺设计、过程控制或在线检测技术存在短板，可能导致产品品质不稳定、营养指标波动，甚至引入潜在安全风险。	<ul style="list-style-type: none"> 工艺缺陷或过程失控会增加生产损耗、返工率及能源消耗，推高制造成本。 检测技术不足可能延误风险识别，导致不合格品流入下一环节，增加后续质量损失。 	 <p>短期 中期</p>	自身运营
	成品质量安全事 故与品牌 信任风险	若发生产品安全事件，将面临产品召回、运营中断及监管处罚。同时，此类事故会严重损害消费者信任与品牌声誉，动摇市场根基。	<ul style="list-style-type: none"> 直接损失包括召回费用、行政罚款、消费者赔偿及危机处理成本。 间接损失体现为销售下滑和市场份额流失，修复信任需长期投入。 	 <p>短期 中期</p>	自身运营 下游

影响、风险与机遇管理

乖宝宠物将产品安全与质量纳入战略风险管理框架，建立动态治理流程，统筹应对质量领域的风险与机遇。在风险管控方面，公司聚焦上游原材料供应商的管理、生产过程及成品质量等关键环节，通过多项举措，有效防范质量安全事故及相关损失。同时，公司同步把握政策扶持、运营优化带来的增长机遇。通过动态治理流程，确保质量管控与战略目标对齐，实现短期成本优化与长期价值增长的双重捕获，构建起应对该领域风险与机遇的前瞻性战略体系。

质量保障 (QA)

质量管理体系

乖宝宠物依据《GFSI 全球食品安全倡议》《全球食品安全标准 BRCGS》《食品安全管理体系 FSSC22000》等国际相关标准要求，建立并持续完善各项质量与食品安全管理体系和制度，通过全员参与、全过程控制、全要素管理，实现产品全生命周期的全面质量管理。公司明确各环节质量管控职责，强化上下游质量介入，确保产品稳定、安全、合规，持续实现预防为主、持续改进的全面质量管理目标。

产品全生命周期质量管理体系 (TQM)

需求计划提出

明确产品质量要求（客户偏好、原料标准等），发起新品需求。

物料合规性与可实现性评估

物料合规性：确保原材料符合相关法律法规和标准要求；

可实现性：评估技术、设备、供应链能力，输出《产品可行性分析报告》。

小试与中试

小试：验证配方与工艺，输出小试报告；

中试：扩大生产验证，优化工艺参数，质量运营中心检测样品、评估合规性。

设计开发方案制定

制定配方、工艺参数及关键控制点，由质量运营中心审核方案合规性。

量产准备与执行

生产部门按工艺文件执行，质量运营中心监控过程并检测成品；

建立质量追溯体系，确保量产质量稳定。

质量监控与持续改进

跟踪批次合格率、投诉率等质量数据，推动工艺与物料优化，落实整改措施，形成闭环改进。

案例 乖宝宠物“一物一码”区块链溯源体系

乖宝宠物推出“一物一码”区块链溯源体系，解决宠物食品行业信息不透明、真假难辨等痛点。消费者扫码即可查询产品全链路生产流通信息，验证真伪与品质，并通过内置通道直接反馈问题。该系统在增强消费信任的同时，帮助企业实现防伪防窜、沉淀用户数据，反哺产品研发与精准营销，践行诚信经营与长期主义的品牌理念。

产品安全质量管理体系认证

乖宝宠物以食品安全标准为基础，结合宠物食品行业特性与自身质量建设实践，构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系。报告期内，公司通过多项权威认证审核，形成多维度、全流程的质量安全保障体系。



FSMA 认证

美国《食品安全现代化法案》



GMP 认证

良好生产规范



BRCGS 认证

全球食品安全标准



ISO9001 认证

质量管理体系



FSSC22000 认证

食品安全体系



IFS 认证

国际食品标准

质量标准行业贡献

乖宝宠物积极主持和参与制定各类国家标准、行业标准及团体标准。截至 2025 年 12 月 31 日，公司参与制定《宠物零食标准综合体团体规范》《宠物配合饲料（全价宠物食品）标准综合体团体规范》《冻干宠物食品规范》等 9 项团体标准和 17 项企业标准，积极助力行业标准提升，持续推动行业高质量发展。



乖宝宠物智能仓配分拣中心

质量工程 (QE)

研发质量管理

乖宝宠物坚持“质量源于设计”理念，将质量控制前置至研发阶段。建立涵盖研发立项、研发试验、生产试验至量产准入的严格研发管理流程，确保新产品在设计之初即具备质量稳定性与工艺可执行性，从源头保障质量合规性与可靠性。

供应商质量管理

乖宝宠物对供应商实施全流程质量管控，筑牢供应链源头质量防线。准入环节严格审查资质文件、开展样品验证及现场审核；绩效管理环节通过动态考评来料良率、质量缺陷等核心指标，推进质量整改与培育赋能。对重大质量事故等原则性问题执行退出机制，保障供应商质量合规与持续提升。2025年3月15日，公司发布“3.15”供应商质量诚信倡议书，强化质量共建与诚信承诺。引入IBM流程搭建服务，构建全面供应商质量管理流程，聚焦“人、方法、工具”三大核心维度开展系统性优化，推动供应商质量管理向标准化、规范化迈进。

质量控制 (QC)

乖宝宠物依托数智化系统构建全过程质量监控体系，深度融合 PLM 产品生命周期管理、SRM 供应商关系管理、生管系统、CCTV 视频监控、LIMS 实验室信息管理系统和 VOC 客户之声系统等数字化工具，实现从来料验收、生产过程监控、成品出厂检测到客户反馈收集与质量改善的全流程闭环管理。在强化内部生产标准化与透明化的同时，结合商业检测与符合性认证，持续提升产品质量水平，形成以客户满意为核心的质量管理循环。



冻干符合性认证

质量管理化实验室

乖宝宠物实验室是全产业链质量管控的核心技术支撑。实验室以国际先进标准为引领，构建了“手册—程序—规范”三位一体的体系化管理架构。实验室通过《检测中心质量手册》统领全局，配套 37 项标准化程序文件、186 项检测操作规范及 134 项设备操作规范，形成覆盖原辅料、包装材料、生产过程、成品全链条的检测能力标准化体系。

实验室已通过 CNAS 国际认可，并配备高端检测设备，检测技术与质量管理与国际标准全面接轨。这为产品质量风险防控、合规性验证及持续改进提供了权威、科学的技术保障，筑牢了从源头到终端的质量安全屏障。

乖宝宠物检测中心建立了系统化的人员资质管理与专业化培训体系，确保检测团队能力与国际标准接轨。截至 2025 年 12 月 31 日，实验室拥有 39 名专业检测人员，构建了“理论 + 实操 + 认证”三维培养体系，报告期内共开展 19 场专项技能培训。同时，公司深化产学研合作，培育行业高端检测人才，持续强化实验室技术创新与质量保障能力。



乖宝宠物检测中心实验室 CNAS 认可证书

检测项目

乖宝宠物检测中心严格遵循 ISO/IEC 17025 标准，具备营养成分、卫生指标、PCR 检测等 186 项检测能力。报告期内，兽药残留、微生物、营养指标及真菌毒素四类核心领域的检测项目通过 CNAS 认可。

产品召回

公司建立全面的产品召回管理机制，并定期进行内部模拟推演。报告期内，公司未发生因产品安全或质量问题受到主管部门处罚或产品召回的情况。

指标与目标

指标：2025 年实际达成情况

国家监督机构抽检合格率

100%

出厂检测合格率

100%

发生的产品召回事件

0 件

发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故

0 起

与产品安全 and 质量相关投诉受理率

100%

与产品安全 and 质量相关投诉处理率

100%

截至 2025 年 12 月 31 日取得 CNAS 认可证书的实验室数量

1 个

目标

为持续推动产品和服务相关的安全与质量管理的持续改进与绩效提升，2025 年度各指标的实际达成情况，将作为公司下一个五年 ESG 战略中相关量化目标设定的重要基线。

乖宝宠物智能仓配分拣中心

合作共赢

采购供应链是乖宝宠物构建可持续产业链的核心环节，亦是保障产品安全与质量的基石。为规范供应商寻源、准入、动态评估及退出的全生命周期管理，公司制定《集团采购中心供应商管理规章制度》《集团采购中心采购管理规章制度》，以制度为纲强化原料源头管控，推动与优质供应商建立战略生态合作关系，共同筑牢从原料到成品的质量安全屏障，助力行业绿色供应链生态建设。

管理架构

乖宝宠物建立了涵盖决策、管理与执行的三级采购治理体系，确保从决策到落地的全流程闭环。董事会作为最高决策机构，负责审批公司整体采购战略。由采购、质量运营、设备管理及生产运营等职能部门的管理层代表组成联合管理机构，主要负责战略分解、策略制定与关键绩效指标的推动落实。执行层以集团采购中心人员为核心，协同各相关职能部门成员，具体负责采购活动的实施。

集团采购中心下设战略采购组、执行采购组、供应商管理等职能组，通过专业分工与高效协同，形成职责清晰、衔接顺畅的组织架构。公司依托系统的制度设计与信息化平台，实现了从需求提出到验收结算的采购全流程标准化、闭环化管理，为供应链的稳定与高效运行提供了坚实的组织与机制保障。

管理方法

乖宝宠物以公司制度为准绳，根据采购属性对生产类与非生产类采购实施差异化管控。其中，对生产类采购（主料、辅料、包材）实施覆盖寻源、准入、绩效、培育及退出的全生命周期管理。通过多环节协同严格准入，动态绩效评价分级管理，强化整改与培育赋能，规范退出流程与风险防控，确保供应商质量合规与供应链可持续。



供应商审核和评估

- 准入审核** 对全部供应商均进行资质审查；在此基础上，根据供应商的风险等级及实际要求，针对性开展样品检测和现场审核。
- 年度审核** 根据供应商情况，针对性开展现场审核；同时也会委托第三方权威机构对部分供应商进行现场审核。
- 绩效评估** 涵盖质量、交付、成本、服务、其他等多维度，其中供应商 ESG 绩效体现在“其他”维度。

分类管理

公司根据供应商的重要程度和合作深度，将生产类供应商划分为战略供应商、合作供应商和交易型供应商三类，实施差异化管理模式。

截至 2025 年 12 月 31 日

公司纳入该分类管理的生产类供应商

共计 **663** 家

战略型

共 **9** 家

重点在核心原料及关键资源领域建立长期稳定合作

合作型

共 **118** 家

保持稳定合作关系，持续提升质量与服务能力

交易型

共 **536** 家

以合规、效率和成本控制为主要管理目标

乖宝宠物智能仓配分拣中心

动态绩效评价

集团采购中心建立供应商动态绩效评分机制，从质量、交付、服务、响应能力等多个维度对供应商进行综合评价，并将评价结果作为合作调整和资源配置的重要依据。在绩效评价体系中，公司将供应商的 ESG 表现纳入评估体系，以引导供应商持续提升在环境保护、社会责任与合规治理方面的管理水平。

采购供应链合规管理

公司将反腐败与合规要求纳入采购供应链管理体系，集团采购中心实现采购业务人员与供应商《廉洁自律承诺书》签署率 100%。

公平合作和中小企业支持

乖宝宠物在采购供应链管理中始终坚持公平、公正、透明的原则，保障不同规模供应商，尤其是中小企业，在合作中享有平等机会。

在供应商选择过程中，公司采用多元化的评估指标，不仅关注规模和成本，更注重技术和服务能力、质量管理和可持续发展潜力，确保中小企业获得公平对待。此外，公司严格按照合同约定的付款周期履行付款义务，保障供应商的合理权益，维护良好的商业合作秩序，促进供应商稳定、健康发展。报告期内，公司应付账款（含应付票据）余额未超过人民币 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%，且公司在国家企业信用信息公示系统无逾期尚未支付中小企业款项信息。

可持续采购



乖宝宠物将可持续发展因素深度融入供应商管理流程，系统化构建可持续供应链管理体系。在供应商动态绩效考核中，将 ESG 纳入评估体系，作为重要加分项。

在采购实践中，公司鼓励在业务可行的前提下选用具备可持续属性的原辅料与包装方案。包装方面，部分项目选用 FSC 认证纸质包材及单一材质包装设计，提升包装材料的可回收性与资源利用效率；原料方面，鼓励使用通过 MSC 可持续渔业认证或 GMP+ FEED 饲料安全认证的水产及鱼油，以及通过动物福利认证的禽类原料等，将可持续理念传导至采购供应链端，推动供应商在生态、可持续发展和责任经营方面持续改进。

案例 与 Aker QRILL Company 阿克磷虾公司的可持续供应链战略合作

磷虾是宠物食品中高品质 Omega-3 等营养物质的重要来源，同时也是南极海洋生态系统的关键物种，其可持续利用对保护海洋生物多样性具有重要意义。乖宝宠物将 Aker QRILL Company 的高品质磷虾粉、磷虾油纳入核心原料体系，应用于多款高端宠物食品，为宠物提供科学营养的同时，也间接支持生态友好实践。2025 年 11 月，双方正式签署全球战略合作协议，标志着合作从单纯的供应链协同，全面升级为价值共创的战略合作关系。

公司积极整合 Aker QRILL Company 在海洋活性营养领域的科研积淀，与乖宝麦富迪 WarmData 犬猫天性研究大数据中心的洞察相结合，共同探索更贴合宠物生理需求的专属营养解决方案。在原料供应上，公司采购源于 Aker QRILL Company 的可持续磷虾原料，其严格遵循 CCAMLR 捕捞配额、采用 MSC 认证与 Eco-Harvesting™ 生态捕捞技术的实践，与公司原料品质及生态责任的双重要求高度匹配。

此次合作是乖宝宠物商业向善理念的具象化表达，不再满足于做优质原料的采购者，更致力于成为生态保护的倡导者、可持续标准的共建者。公司与 Aker QRILL Company 的携手，旨在向全球消费者传递“科学 + 可持续”的宠物营养理念，彰显中国宠物品牌在全球供应链中参与资源可持续管理和生物多样性保护的责任担当。



客户服务

乖宝宠物秉持“一切为了客户”的服务理念，持续完善并深化售前、售中与售后各环节的客户服务体系建设。公司搭建客户服务网络，以数字化管理促进客户服务时效与创新产品响应市场需求的速度提升。

反馈处理

乖宝宠物建立了完善的客户投诉管理流程，形成客诉闭环管理，旨在高效解决问题并提升服务质量。依托7×24小时智能客服与人工协同响应机制，实现对用户反馈的100%触达、秒级响应与精准分诊；通过分级分类处置流程，联动客服、品控、法务、品牌、供应链等多部门高效协同，不仅快速解答疑问、安抚情绪，更深入挖掘问题根源，推动产品、服务或流程的系统性优化；所有案例均纳入闭环跟踪与复盘机制，确保每一条声音被听见、每一个问题被解决、每一位用户被尊重，最终实现风险前置防控、体验持续提升与用户长期信任。

VOC 系统

乖宝宠物搭建 VOC 客户之声系统，解决客诉信息碎片化、链路断裂及问题分级不清等痛点。该系统通过统一归集客诉数据，建立分级处理机制：根据工单标签自动分派至对应负责人（一级至总裁及高管团队，二级至品牌经理，三级/四级至客服主管），前期采用人工分拣，后期由 AI 基于历史数据自动打标。系统实现问题快速响应闭环，推动售后服务从被动应对转向主动管理，其高效分级响应机制在同业中处于领先水平，成为售后管理的标杆实践。

乖宝宠物 VOC 系统 (VOC 1.0)



收集原声数据

覆盖客服对话、问卷、社交媒体评论等多渠道，整合文本、语音、行为数据



多维度评价

从“本品优势”“本品不足”等维度分析，结合客户画像分层分析



红线预警机制

针对高风险投诉（如群体性问题、媒体曝光风险）触发预警，联动多部门协同处理



高效联动上下游

通过系统接口实现跨部门数据共享，形成“1+1>2”的协同效应

乖宝宠物客户投诉管理流程

投诉发起

客户通过客服渠道反馈问题，系统生成投诉工单

信息处理

客服接收信息并录入系统，标注关键信息，通过人工初筛（区分紧急和非紧急）和 AI 智能分拣（按问题类型）进行分类

级别判定

根据预设规则（如影响范围、紧急程度）判定投诉等级

分级处理

紧急投诉：触发红线预警，联动多部门协同处理
一般投诉：分配至对应责任部门（如客服部、产品部）
常规咨询：由客服直接回复

闭环反馈

责任部门解决问题后，由客服向客户反馈结果，完成工单闭环

乖宝宠物注重与客户的长期沟通，建立了《投诉处理程序》，并指定专人负责，确保响应及时。客户可通过官网等渠道进行投诉或问题反馈，由内部服务管理人员判定投诉的有效性 & 性质，并按规定执行处理机制。投诉或问题处理完毕后，公司向客户进行汇报与沟通，完成工单关闭。报告期内，客户投诉响应率为 100%。

如有任何意见或需要投诉，欢迎拨打乖宝宠物
客服热线：400-668-1633

蓝天 | 德文猫 | 2.3 岁
营养测试中心“犬猫员工”



03 环境保护篇

在日常经营过程中，乖宝宠物持续关注自身业务活动和价值链对环境的影响。公司积极应对气候变化，提升能源及资源使用效率，同时强化排放合规管理。通过将环境责任融入生产运营与价值链管理，公司致力于在保障产品品质与动物福祉的同时，降低对环境的影响，推动企业与自然环境的和谐共生。

本章所响应的 UNSDGs



- ◎ 应对气候变化和能源管理 53
- ◎ 环境管理 62
- ◎ 资源管理 67



应对气候变化和能源管理

气候变化带来的风险日益提升，对企业的生产运营和长期发展构成严峻挑战。乖宝宠物逐步建立气候议题管理机制，将气候相关因素纳入企业战略规划与风险管理体系，识别气候变化对生产运营及价值链的风险与机遇。在此基础上，公司持续推进能源管理与减排行动，提升公司的长期气候韧性。

治理

乖宝宠物建立了自上而下的气候变化与能源管理三级治理架构。董事会及董事会战略与 ESG 委员会承担最高决策与监督职责，负责审批相关战略并监督气候与能源风险。由各业务与职能部门管理层代表组成的 ESG 管理委员会，负责评估并配置管理气候与能源相关影响、风险及机遇所需的资源。ESG 管理委员会下设由各相关部门代表组成的 ESG 工作小组，作为执行层负责具体工作的推进与落实，并建立定期汇报机制，至少每半年向 ESG 管理委员会汇报一次工作进展。

为提升气候治理和能源管理水平，公司不定期组织气候和能源相关培训与宣贯，致力于通过持续强化全员的气候风险意识与专业能力，支持公司气候战略与绿色转型。报告期内，公司全球所有生产基地首次全面完成碳盘查工作。截至本报告发布之日，各基地均已通过第三方机构依据 GHG Protocol 和 ISO 14064-1 标准开展的温室气体核查。

案例 温室气体管理体系专项培训

2025 年 11 月，为系统构建全球碳管理能力，乖宝宠物开展了 ISO 14064-1:2018 与 GHG Protocol 温室气体管理体系专项培训，来自海内外设备、IE、采购、IT、质量、行政及生产运营等多个职能的碳排放工作组成员参与其中。

通过为期两天的系统学习与考核，共有 45 名员工成功取得 ISO 14064-1 内审员资格证书，标志着公司已初步建立起一支具备国际化协作能力的专业碳核算团队。这不仅为全球范围内的温室气体监测、披露与减排工作奠定了人才基础，也为响应国家“双碳”目标、系统推进碳中和进程提供了扎实的能力支撑。



战略

乖宝宠物认识到，气候相关风险与机遇将对公司的生产运营和价值链产生持续影响。报告期内，公司根据《指引》的要求，并参考《指南》和《国际财务报告可持续披露准则第2号—气候相关披露》（IFRS S2）的建议，识别了乖宝宠物重大气候相关风险及机遇，分析了其对公司自身运营及价值链的潜在影响，并结合公司的气候风险应对策略评估了公司的气候适应性。

气候风险及机遇清单

风险及机遇类型	风险及机遇名称	业务影响	财务影响	时间范围	价值链
 <p>物理风险</p>	极端天气事件引发的运营中断风险	极端天气事件可能对工厂正常运营、原材料供应稳定性和物流网络通畅性构成间歇性挑战。	<ul style="list-style-type: none"> 导致生产设施损坏，产生修复或重置成本；同时，为保障业务连续性可能产生应急投入。 生产或供应中断可能影响订单交付，导致短期收入波动；原材料供应紧张与物流受阻可能推高采购与运营成本。 	 <p>短期 中期</p>	上游 自身运营
 <p>转型风险</p>	政策法规趋严带来的合规与升级压力	全球及中国双碳目标持续推进，碳排放交易、能耗双控等政策可能会对公司长期运营的合规性提出更高要求，并驱动必要的生产技术与设备升级。	<ul style="list-style-type: none"> 为碳排放配额支付成本，并为满足新规而进行节能减碳技术改造，带来相应的资本投入。 	 <p>中期 长期</p>	自身运营

风险及机遇类型	风险及机遇名称	业务影响	财务影响	时间范围	价值链
 <p>转型风险</p>	低碳转型中的市场与声誉风险	若公司在应对气候变化方面被视为行动迟缓或表现不足，可能影响其在投资者、商业伙伴及消费者眼中的形象与声誉，进而对市场关系与融资活动构成潜在压力。	<ul style="list-style-type: none"> 影响注重 ESG 表现的客户及渠道的合作关系，进而对销售产生潜在影响。 薄弱的气候表现可能导致公司在获取 ESG 绩效挂钩相关融资时面临更严格条款或成本。 	 <p>长期</p>	自身运营 下游
	客户与市场绿色偏好转变风险	下游客户的绿色供应链要求及终端消费者对低碳产品的偏好正在日益强化。若公司产品无法满足相关的碳足迹或环保标准，可能面临市场准入限制或竞争力下降的挑战。	<ul style="list-style-type: none"> 可能错失进入特定绿色市场的机会，或难以维系对环保有明确要求的客户订单，从而影响长期收入增长潜力。 为响应市场需求，开发及认证低碳产品将产生额外的研发与市场投入。 	 <p>长期</p>	下游
 <p>气候机遇</p>	能效提升与能源结构优化机遇	公司可有效减少降低电力及化石能源消耗、减少碳排放，增强绿色转型竞争力。	<ul style="list-style-type: none"> 通过系统性推进生产节能改造、应用高效设备及投资分布式光伏等可再生能源，在降低单位产品能耗与碳排放的同时，实现能源成本结构优化。 	 <p>中期 长期</p>	自身运营
	供应链与运营韧性提升机遇	通过优化物流与仓储布局及完善应急机制，可减少运输中断影响，提升运营连续性与交付稳定性，从而增强整体抗风险能力。	<ul style="list-style-type: none"> 通过开展气候风险评估并优化供应链管理，可有效提升公司原材料供应稳定性，降低断供及价格波动风险。 	 <p>中期 长期</p>	上游

影响、风险和机遇管理

公司已将气候相关风险纳入企业全面风险管理体系，并建立了气候相关影响、风险及机遇的管理流程，包括识别、评估、管理、监测等，切实将气候纳入公司的整体业务策略中。公司亦每年定期开展影响、风险及机遇回顾，确保气候风险得到妥善管理。

识别

综合考量国际主流气候风险及机遇库、行业趋势、监管要求、同业实践等，初步识别适用于公司的气候相关风险及机遇。

评估

就气候风险及机遇开展内部讨论，并结合外部专家意见，确定公司重大气候相关风险及机遇；
开展气候情景分析，全面评估气候相关风险及机遇在短、中、长期对公司生产运营及价值链活动的影响。

管理

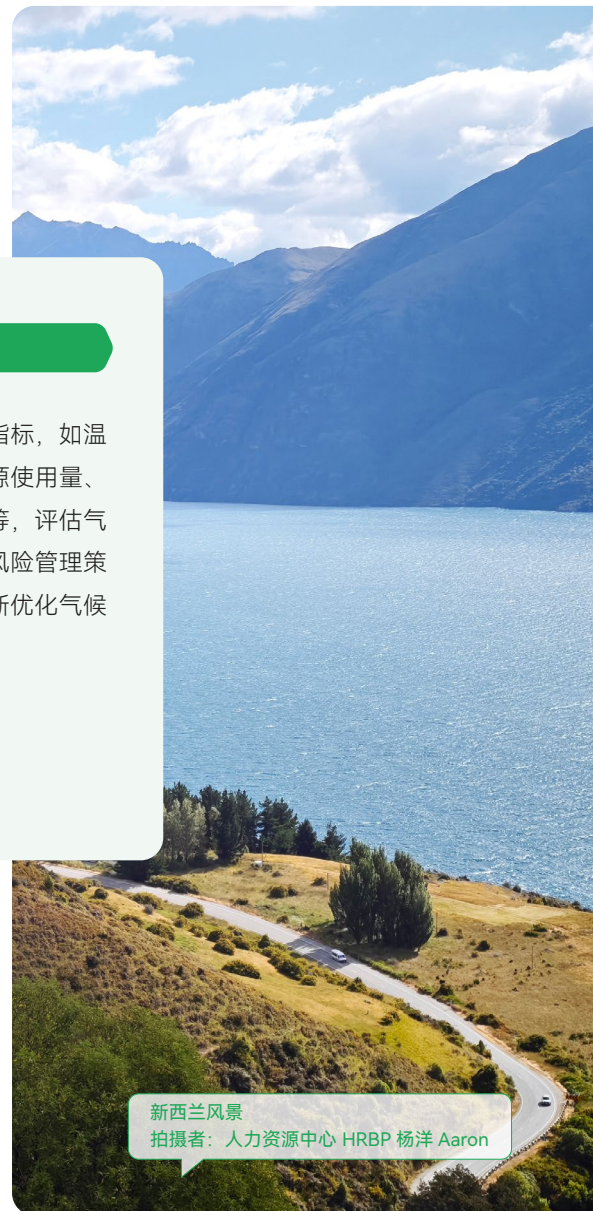
根据识别到的重大气候相关风险及机遇和情景分析结果，结合内部现有措施与外部专家建议，制定并落实气候相关风险及机遇管理策略。

监测

定期收集气候相关指标，如温室气体排放量、能源使用量、节能减排项目收益等，评估气候目标进展，监测风险管理策略的有效性，并不断优化气候管理策略。

气候应对策略

积极应对气候变化不仅有助于有效降低气候风险对公司的影响，提升气候韧性，同时也能帮助公司把握气候机遇，提升业务与财务表现。公司的气候应对策略包括气候变化适应与气候变化缓解两个维度。



新西兰风景
拍摄者：人力资源中心 HRBP 杨洋 Aaron

气候变化适应

随着气候变化日益严峻，近年来台风、暴雨、洪水等极端天气频发，对生产运营以及供应链稳定造成了潜在影响。乖宝宠物已建立并不断完善极端天气应急响应机制，确保正常的生产运营。公司亦通过本地采购、优化仓储物流策略等方式持续提升供应链稳定性，最大限度降低极端天气的负面影响。

在人员安全方面，公司行政运营中心密切关注来自官方气象台等平台的天气信息，并第一时间进行全员通知和提醒，全面保障员工的健康安全。

气候变化缓解

在适应气候变化的同时，乖宝宠物也积极推动气候变化缓解，致力于通过能源效率提升与能源结构优化降低公司的生产运营对气候的影响。与此同时，公司亦积极推动价值链减排，持续关注供应商的碳排放现状与减排措施，携手合作伙伴共同缓解气候变化。

能源效率提升

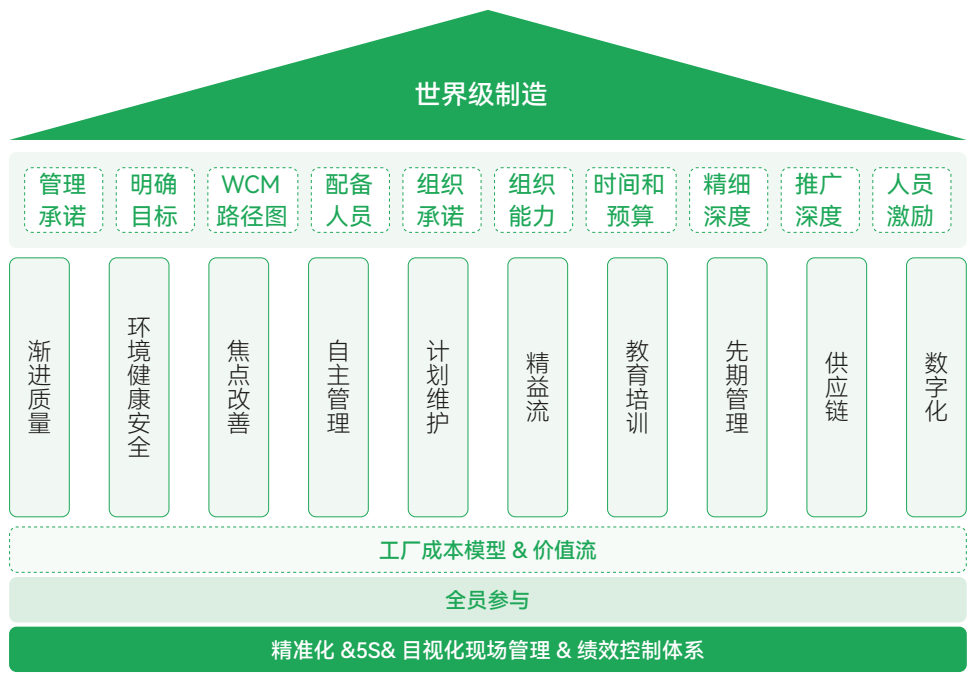
公司践行 WCM 世界级制造理念，从能源布局梳理管控到节能设备和技术应用、从精细化生产流程管理到工艺流程优化、从节能理念宣贯到落地强化行政管控，全方位推进节能减排工作，持续提升能源效率。报告期内，公司通过各项 WCM 节能减排改善项目，累计节约外购电力约 33 万度、天然气约 15 万立方米、外购蒸汽约 2,280 吨，合计对应减少温室气体排放约 866 吨 CO₂e。

2025 年公司主要节能减排项目汇总

基地	节能类型	项目名称	能源节约量	对应减碳量 (tCO ₂ e)
乖宝北厂	节能设备与技术应用	烘干机蒸汽吨耗降低改善（进料端热量散失防护改造）	外购蒸汽：503 吨	86.9
		油脂处理罐疏水阀、减压阀优化	外购蒸汽：400 吨	69.1
	工艺流程精进	7 吨线天然气能耗损耗降低	天然气：9,225 立方米	18.3
		烘焙 -2 线烘炉天然气降低	天然气：14,211 立方米	28.1
		速冻库能耗降低	外购电：16,654 度	8.8
		12 车间用电吨耗改善项目	外购电：60,331 度	32.0
海创南厂	节能设备与技术应用	燃气锅炉排烟节能器节能改造	天然气：126,896 立方米	251.2
	工艺流程精进	挤出能源电耗降低改造	外购电：154,411 度	81.9
		二楼能源电耗降低改善	外购电：73,529 度	39.0
海创东阿	工艺流程精进	低温高湿解冻库	外购蒸汽：700 吨	120.9
乖宝用品	工艺流程精进	用品车间电耗降低改善	外购电：24,780 度	13.1
		烘房蒸汽能耗改善	外购蒸汽：677 吨	116.9

案例 烘房蒸汽能耗改善

乖宝宠物基于系统化能源数据分析，制定差异化改善策略。以乖宝用品基地为例，公司围绕烘房蒸汽能耗削减开展专项改善。项目依托 WCM 能耗削减路径，按照“现状梳理—损失分析—恢复基本状态—异常监控与改善—控能技术应用—标准化能源管理系统”的流程推进，共识别出 24 项损失点，包括烘房门关闭不严漏气、风机运行不稳定等。针对各项损失点，项目组逐一制定并实施改善对策，如更换密封条、安装减压阀、定期开展风机维护保养等。同时，配套制定 CILT 标准（清洁、点检、润滑、紧固）、操作 SOP 及数据分析监控流程，实现标准化管控。通过上述改善，项目成功将蒸汽吨耗由 3.71 吨 / 吨降至 3.44 吨 / 吨。此外，公司还建立了能耗数据追踪长效机制，持续释放环境节能与治理提效的双重价值。



能源结构优化

公司持续推广可再生能源的使用，通过工厂屋顶光伏建设等方式，优化公司的能源结构，减少化石能源消耗的同时，降低碳排放。报告期内，公司光伏用电量超过 943 万度，对应减少温室气体排放约 5,004 吨 CO₂e。未来，公司将继续加大工厂屋顶光伏项目投入，进一步提升绿色能源占比。



在推动生产能效提升的同时，乖宝宠物持续推广“绿色行政”意识，通过内部推文、宣传海报等形式，向全体员工宣导节能、绿色出行等理念，致力于营造全员参与、自觉践行的绿色低碳文化。

“绿色行政”理念宣贯 >



绿色仓储物流

在仓储物流方面，公司通过提升仓储管理的智能化、数字化和自动化，并积极引入智能仓配分拣中心，有效减少了仓储环节的能源消耗与碳排放。

案例 乖宝宠物智能仓配分拣中心

自 2016 年首个智能立体库投入使用以来，乖宝宠物于 2020 年再次建成并启用了第二个智能仓配分拣中心。该中心以堆垛机、输送线与智能 WMS（仓储管理系统）为核心，结合 OMS（订单管理系统），实现了从货物入库登记、储位智能规划到出库调度的全流程智能化管理，显著提升了仓储物流的决策效率与运转效能。

中心内部还配备有 AGV（智能搬运机器人）、机械手、灯光拣选系统及自动打包机等自动化设备，进一步保障了仓储作业的流畅性与高效运作。

目前，该中心最大仓储容量可达 1.25 万吨成品，日吞吐量超过 1000 吨，在充分满足业务需求的同时，其碳排放量较同等规模仓库下降显著，有力支撑了公司在绿色运营与低碳转型方面的持续迈进。

此外，公司积极推动绿色能源的使用，物控中心共使用新能源叉车 120 余台、新能源牵引车 4 台，有效降低了化石能源依赖，减少了仓储相关的碳排放。

乖宝宠物智能仓配分拣中心-AGV 智能搬运机器人

价值链减排

在落实自身节能减排行动的同时，公司也致力于推动价值链减排。报告期内，公司首次开展范围三碳盘查，旨在测算和了解乖宝宠物上下游价值链的排放现状，进而制定更精准的价值链碳管理策略。同时，公司持续关注上游供应商的碳排放表现与管理情况。具备碳核查证书、产品碳足迹证书等相关证明的供应商在准入阶段将获得额外加分，以此鼓励并优选在碳管理表现更加优秀的供应商，积极打造低碳供应链。

韧性评估

公司认识到，气候相关风险及机遇将持续对公司的业务、财务以及价值链产生影响。然而，未来气候情景受多重因素影响，其实际影响存在重大不确定性。因此，公司开展了气候情景分析，定义并分析低排放与高排放两个情景下，气候相关风险及机遇对公司自身生产运营及价值链的影响，并结合气候管理策略，全面地评估了公司的气候适应性。结果显示，通过有效的气候适应与缓解措施，公司已具备一定的气候适应性。未来，公司将持续关注最新的气候、环境及其他相关监管趋势，继续推动绿色转型策略，不断提升气候适应性，保障可持续发展能力。

指标和目标

指标：2025 年实际达成情况

范围一和范围二温室气体排放密度

基于位置 **17.89** 吨 CO₂e/ 百万元营收

基于市场 **19.23** 吨 CO₂e/ 百万元营收

能源消耗密度

5.78 吨标煤 / 百万元营收

节能减排项目减碳量

866 吨 CO₂e

目标

目标为持续推动应对气候变化与能源管理的持续改进与绩效提升，2025 年度各指标的实际达成情况，将作为公司下一个五年 ESG 战略中相关量化目标设定的重要基线。

可乐 | 边牧 | 4.5 岁

宠物主：人力资源中心 HRBP 穆成龙

报告期内，公司能源消耗情况如下：

指标	单位	2025 年
直接能源消耗量	吨标煤	6,773
其中：天然气	立方米	3,823,581
	吨标煤	4,646
其中：液化石油气	千克	1,197,188
	吨标煤	2,052
其中：柴油	千克	19,884
	吨标煤	29
其中：汽油	千克	31,265
	吨标煤	46
间接能源消耗量	吨标煤	32,384
其中：外购电力	千瓦时	114,512,540
	吨标煤	14,074
其中：外购蒸汽	吨	186,476
	吨标煤	18,310
能源消耗总量	吨标煤	39,157
能源消耗密度	吨标煤 / 百万元营收	5.78

* 折算系数参考《GB-T2589-2020 综合能耗计算通则》。

报告期内，公司温室气体排放情况如下：

统计分类	单位	2025 年
范围一温室气体排放量	吨 CO ₂ e	33,921
范围二温室气体排放量（基于位置）	吨 CO ₂ e	87,167
范围二温室气体排放量（基于市场）	吨 CO ₂ e	96,255
范围一和范围二温室气体排放量（基于位置）	吨 CO ₂ e	121,089
范围一和范围二温室气体排放量（基于市场）	吨 CO ₂ e	130,177
范围一和范围二温室气体排放密度（基于位置）	吨 CO ₂ e/ 百万元营收	17.89
范围一和范围二温室气体排放密度（基于市场）	吨 CO ₂ e/ 百万元营收	19.23

范围三温室气体排放量

1,196,266 吨 CO₂e



类别 1: 外购商品和服务	1,165,722
类别 2: 资本商品	6,675
类别 3: 燃料和能源相关活动	23,822
类别 5: 运营中产生的废物	46

- 1、排放核算范围遵循营运控制权原则，组织边界覆盖公司全球范围内的所有生产基地。
- 2、排放种类为《京都议定书》及其修正案所要求控制的 7 种温室气体，全球变暖潜能值采用 IPCC 第六次评估报告。
- 3、范围一直接排放包括固定源燃烧、移动源燃烧及逸散排放；范围二能源间接排放的排放源为外购电力与外购蒸汽。
- 4、排放因子来源于《IPCC 2006 年国家温室气体清单指南》《中华人民共和国生态环境部 2023 年电力二氧化碳排放因子》《ghg-conversion-factors-2025-full-set》《中国产品全生命周期碳系数集（2022）》及《supply-chain-greenhouse-gas-emission-factors-v1-3-by-naics-6》等相关文件。



新西兰风景
拍摄者：人力资源中心 HRBP 杨洋 Aaron

环境管理

环境合规与持续改善是可持续发展工作的重要内容。公司围绕废气、废水及固体废弃物等排放环节，持续完善环境管理体系，规范运行控制流程。在确保各类排放符合相关法律法规及监管要求的基础上，主动识别减排潜力，推动源头管控与过程优化，以更高目标牵引环境管理能力持续升级。

环境管理体系

乖宝宠物依据《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等各运营所在地法律法规，结合 ISO14001 环境管理体系要求，建立并持续完善各类环境管理制度。公司围绕管理责任、运营流程与应急响应等方面展开建设，系统管控废气、废水、固体废物等排放物，旨在实现合规处置并积极探索减量化路径。报告期内，公司未发生重大环境违法违规事件。

管理架构

乖宝宠物建立了自上而下的环境保护管理三级治理架构。董事会及董事会战略与 ESG 委员会承担最高决策与监督职责，负责审批相关战略并监督环境风险。由各业务与职能部门管理层代表组成的 ESG 管理委员会，负责评估并配置管理公司运营所产生的环境影响、风险及机遇所需的资源。执行层以作为环境保护管理专职部门的 EHS 管理部为核心，协同各相关职能部门，在确保公司环境合规的同时，致力于最大程度减少生产运营对环境及周边社区的影响。此外，公司通过提供环保培训与教育活动，持续增强员工的环保意识与相关技能，以推动构建全员参与的 EHS 文化。

报告期内

公司在环境管理体系建设方面取得持续进展。其中，乖宝北厂已正式通过 ISO14001 环境管理体系认证审核。



ISO14001 环境管理体系认证证书

合规管理流程

公司遵循计划、实施、检查、处理（PDCA）的管理原则，构建了一套闭环式环境合规管理流程，旨在系统性地识别、管控并持续改进环境相关风险。

合规基础与风险评估

识别适用的环保法律法规与标准，评估其合规影响，并全面梳理从原材料采购到污染物处置的全过程。在此基础上，识别废水、废气、固体废物、噪声及突发环境事件等风险源，分析其发生可能性与社会经济环境影响，完成系统性的风险识别与评估。

措施制定与实施


依据风险评估结果，制定环境合规政策框架并明确责任。围绕识别出的风险，建立监测体系、投运治理设施、开展员工培训，系统实施工程与管理管控措施。

监控、检查与响应

通过开展内部定期检查与委托第三方监测，持续跟踪环境绩效与合规状态。建立并维护事件报告与调查机制，确保对环境异常或违规事件进行有效识别与处置。

体系评审与持续改进

建立环境合规档案，确保管理活动可追溯。通过持续跟踪法规更新和开展年度体系评审，将发现与收获用于优化管理方案，推动管理体系实现闭环提升。



茉莉 | 边牧 | 1岁
营养测试中心“犬猫员工”

废水及废气管理

乖宝宠物在生产运营中产生的废水主要包括生产废水与生活污水。公司以“雨污分流、分类处理”为基本原则，通过专用管道将废水统一收集至厂区污水处理站进行预处理，在确保出水水质符合相关标准后，方可纳入市政管网，再由第三方专业污水处理单位进行后续深度处理，最终实现达标排放。

报告期内，公司废水排放主要信息如下：

排放物类型	单位	2025 年
总废水量	吨	503,701
废水密度	吨 / 百万元营收	74.41
COD	吨	20.11
氨氮	吨	0.85

公司废水治理主要举措汇总

基地	主要污染物类型	处理措施
乖宝北厂	COD、氨氮、动植物油类、悬浮物等	预处理、水解酸化、A/O、深度处理
海创南厂		预处理、水解酸化、A/O、深度处理
海创中厂		预处理、水解酸化、A/O、深度处理
海创东阿		预处理、A/O、深度处理
乖宝用品		预处理、水解酸化、A/O、MBR/ 深度处理



白道 | 布偶猫 | 2.5 岁
营养测试中心“犬猫员工”

公司对大气污染物进行体系化管理。主要排放源涵盖锅炉燃烧、生产加工及废水处置等环节，相关污染物包括二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、粉尘及恶臭气体等。通过分类收集与专项治理，各环节废气经处理后均按照相关法规与标准要求进行排放，公司持续监控以确保排放稳定达标。

报告期内，公司废气排放主要信息如下：

排放物类型	单位	2025 年
二氧化硫 (SO ₂)	吨	0.20
氮氧化物 (NOx)	吨	0.59
颗粒物	吨	1.41

公司废气治理主要举措汇总

基地	主要污染物类型	处理设施
乖宝北厂	二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、恶臭气体	脉冲布袋除尘器；水喷淋；碱喷淋；低温等离子 + 活性炭吸附；低氮燃烧
海创南厂	二氧化硫、氮氧化物、颗粒物、恶臭气体	脉冲除尘器；水喷淋；碱喷淋；低氮燃烧
海创中厂	二氧化硫、氮氧化物、恶臭气体	SDG 吸附、活性炭吸附；碱喷淋 + 活性炭吸附；低氮燃烧
海创东阿	二氧化硫、氮氧化物、恶臭气体	碱喷淋 + 活性炭吸附；低氮燃烧
乖宝用品	恶臭气体	碱喷淋 + 活性炭吸附

为保障合规排放，公司持续开展泄漏检测工作，对管网及产污工序设备进行定期检查与维护，以杜绝生产过程中的“跑、冒、滴、漏”现象。同时，公司通过自主监测与委托具备资质的第三方机构定期检测相结合的方式，对废水、废气排放状况进行跟踪分析；如监测数据出现异常，将及时排查原因并采取整改措施。此外，公司已制定专项应急预案，针对可能发生的泄漏、设备故障等突发环境事件，明确应急响应流程、处置措施与责任分工，并定期组织演练，以提升突发环境事件应对能力。

在落实合规排放的基础上，公司也持续推进污染物源头与过程减量。针对新建及改扩建项目，优先选用清洁生产工艺与先进污染防治措施；针对现有生产环节，定期评估并优化减排方案；在原辅料端，优先采用低毒、低挥发性材料，从而从源头降低污染物产生。

案例 海创中厂基地新建污水处理站

在报告期内，为系统落实环保主体责任、响应日趋严格的排放标准，乖宝宠物投入约 430 万元在海创中厂基地新建污水处理站，设计日处理能力达 2,050 吨。该站采用“气浮 + 水解酸化 + A/O 生物脱氮除磷”等技术组合，通过智能控制系统实现全流程自动化运行，不仅确保出水水质稳定优于法律法规限值，更实现了污染物处置全过程系统化管控，显著降低了生产活动对水环境的潜在负荷。



固体废物管理

乖宝宠物依据法规要求对固体废物实施分类管理，主要分为无害废弃物与有害废弃物。其中，无害废弃物主要包括生活垃圾（包含厨余垃圾等）与一般工业固体废物，经统一收集后，由环卫部门或具备资质的第三方单位进行清运处置。有害废弃物则主要包括研发实验室废液等，经规范收集与暂存后，委托持有危险废物经营许可证的厂商进行合规处理。公司严格执行转移联单制度，建立并保存完整管理台账，以确保合规管理与全流程可追溯。

报告期内，公司固体废物信息如下：

固体废物类型	单位	2025 年
总废弃物处置量	吨	12,152.34
总废弃物处置密度	吨 / 百万元营收	1.80
无害废弃物处置量	吨	12,109.07
有害废弃物处置量	吨	43.27

在固体废物管理方面，公司遵循减量化、资源化与无害化的原则，持续推进相关管理工作。公司通过内部宣传等方式，倡导员工践行无纸化办公与“光盘行动”，以期从源头减少废弃物产生；同时积极开展垃圾分类宣传，鼓励员工正确分类投放，以促进资源化利用。此外，公司也持续审视运营流程，定期评估生产环节、物料使用及日常消耗，系统识别并推动实施固废减量改进方案，探索从源头降低废弃物产生、提升资源效率的机会点。



光盘行动宣传海报

资源管理

水资源管理

乖宝宠物深刻认识到水资源对生产运营及社会可持续发展的重要性，始终将提升用水效率与合规管理置于优先位置。公司依据《中华人民共和国水法》和各运营所在地的法律法规，系统构建了涵盖取水、用水、排水的全过程管理机制，持续推进工艺优化与水资源循环利用，致力于系统性降低运营对水环境的影响。

报告期内，公司通过实施多项节水措施，合计实现水资源节约 82,660 吨，未发生重大水资源管理问题，以实际行动支持水资源的可持续利用。

2025 年公司主要节水项目汇总

基地	类型	项目	水资源年节省量 (吨)
乖宝北厂	回收利用	中水回用	15,935
乖宝北厂	回收利用	CIP 热水清洗回收利用	7,680
海创南厂	回收利用	膨化机冷却水循环再利用	21,045
海创东阿	工艺流程精进	低温高湿解冻库	12,000
海创东阿	回收利用	制冷霜回水利用	26,000

案例 海创东阿基地低温高湿解冻库项目

传统的水冲与蒸汽加热组合解冻模式存在能耗高、水资源消耗大、解冻不均且可能影响物料品质的弊端。为应对这一问题，报告期内，海创东阿基地完成了低温高湿解冻库节能节水的改造项目。

该项目通过在密闭库内精准控制 0-25°C 低温与 90%-95% 高湿度环境，实现了物料的温和、均匀解冻，有效提升了物料品质，减少了营养流失与物料损耗。相较于传统模式，新技术无需大量蒸汽加热与水资源冲洗，能源与资源利用效率显著提高。项目运行后，每年可节水约 12,000 吨、节省蒸汽约 700 吨，同步实现了节能、节水、提升效率与保障品质的综合效益。

报告期内，公司水资源信息如下：

类型	单位	2025 年
取水总量	吨	883,804
取水密度	吨 / 百万元营收	130.57

晕晕 | 比熊 | 3.5 岁
宠物主：董事会办公室 证券事务代表 袁伟中



循环经济

乖宝宠物将循环经济理念深度融入日常运营，系统性地关注从原材料、包装到废弃物的资源流转效率。在保障产品品质的前提下，公司持续推动包装与废弃物的减量化、再利用与资源化，致力于降低产品全生命周期的环境足迹，促进自然资源的可持续利用。

循环水使用

公司积极推广节水工艺与循环利用设备。例如，在生产基地配置大量的蒸发式冷凝器，显著提升冷却水的循环利用率，从而有效减少一次水取用量，从源头实现水资源的集约化管理。

绿色包材与循环利用

在包装环节，公司优先选用单一材质、易回收的环保纸箱。同时，报告期内与菜鸟物流深化合作，推广使用可循环周转箱，全年累计使用量达 10 万余次，逐步构建起物流环节的包装循环利用体系，有效减少了包装废弃物的产生。

报告期内

公司采购的主要包装材料总量 48,100 吨，具体类别如下：

纸质包材

27,359 吨

塑料包材

18,295 吨

金属包材

2,415 吨

木材包材

31 吨

小文 | 德文猫 | 3.5 岁
营养测试中心“犬猫员工”



04 生物守护篇

生物多样性是生态系统健康与可持续发展的基石。作为行业领先企业，公司将生态保护内化为核心战略责任，致力于通过覆盖全价值链的系统性举措，持续降低对自然生态的潜在影响，实现商业发展与自然保护的和谐共生。

本章所响应的 UNSDGs



- 动物福利 70
- 生物多样性保护 72



动物福利

金豆子 & 金小弗 | 英短金渐层 | 0.7岁
营养测试中心“犬猫员工”

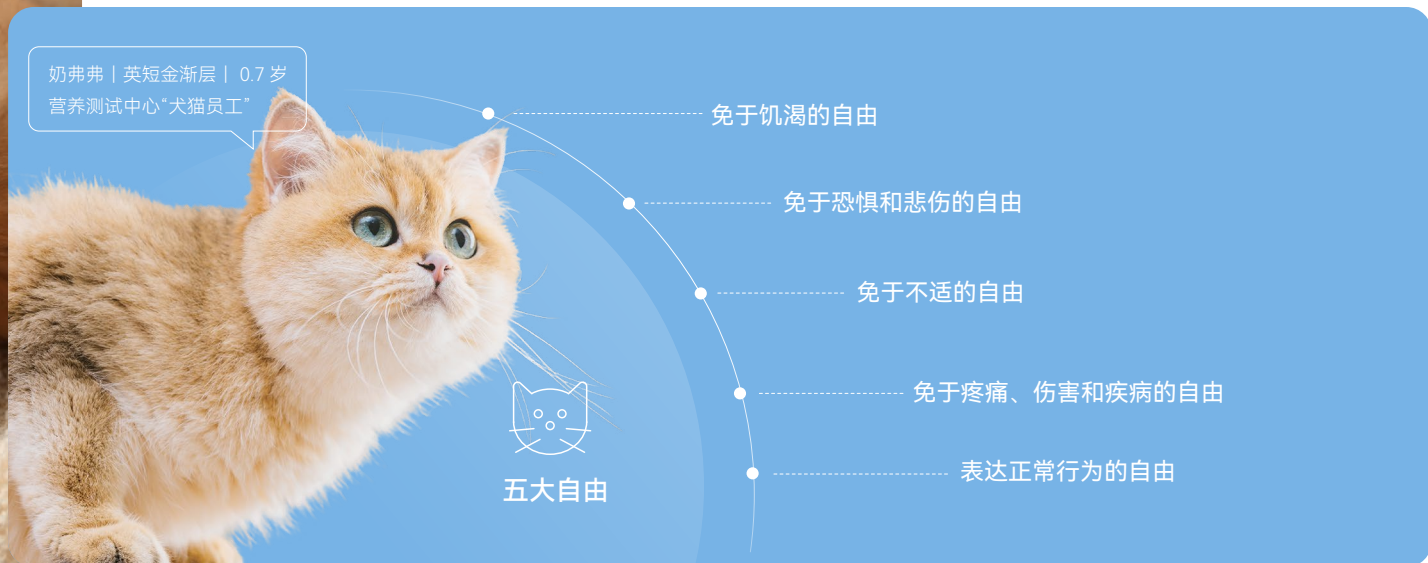
乖宝宠物作为专注于犬猫营养的企业，始终将动物福利视为科研严谨性、数据可靠性及持续创新的根本保障。动物福利被置于研发体系的核心，成为所有科研与产品开发不可逾越的伦理基石。

公司犬猫天性营养研究与发展中心已建立完善的管理体系。动物管理委员会作为最高责任机构，负责统筹规划、监督动物管理制度的建设与实施，配合监管指导并推动行业交流。委员会下设动物保护、福利与伦理小组，专门负责动物福利的日常管理与执行监督，确保研发与运营全过程满足动物福利要求。

公司制定并施行《犬猫天性营养研究与发展中心动物福祉指南》，以国际公认的动物福利“五大自由”为核心原则，结合犬猫行为学、营养学及伴侣动物福利的最新研究成果，确保中心内所有犬猫在生理、心理及行为层面均享有高品质生活。指南对饲养环境、规范喂养、设施清洁等日常细则与流程作出了明确规定，保障动物福利有效落实。

公司在保障研发阶段动物福利的同时，亦积极推动“科学养宠”与“负责任养宠”理念的公共传播，致力于从源头促进人宠关系的长期健康发展。

奶弗弗 | 英短金渐层 | 0.7岁
营养测试中心“犬猫员工”



案例 麦富迪 Warm 计划——从源头关注“不弃养”

长期以来，乖宝宠物旗下品牌麦富迪始终坚持对生命的敬畏，累计投入公益资金超过300万元，捐助物资惠及动物近6万只。基于对行业的深入观察，公司认识到流浪动物问题的根源在于弃养行为。报告期内，公司正式启动“麦富迪 Warm 计划”，以“教育先行、预防为主”为核心，致力于将“责任养宠、不弃养”的理念转化为可落地、可复制的系统性公益活动。

该计划主要聚焦两条路径：一是在高校开设“科学养宠”科普课程与路演，通过科普宣讲、理念传播及签署“不弃养承诺书”等方式，引导年轻群体建立理性、长期的养宠认知；二是在社区设立科学养宠指南与问题解决中心，联合地方政府、公益组织、宠物医院等，帮助养宠家庭解决实际困扰，从源头降低弃养风险。报告期内，计划宣讲深度覆盖25所高校，校招覆盖11所，签名活动覆盖69所，累计覆盖全国105所高校，收集超过1,950份不弃养承诺书；同时在广州、重庆、深圳成功举办3场线下快闪活动，系统化向社会科普犬猫天性喂养，呼吁“不弃养”观念。

通过将公益触点前置，公司实现了动物公益从“以救助为主”向“以预防为主”的模式升级，不仅拓展了公益的覆盖范围，也增强了效果的可持续性。



案例 麦富迪助力宠物主题公园打造

面对城市养宠人群的增长，麦富迪关注“人宠共处”的真实需求，助力上海南大中央公园创新打造轻量化人宠互动空间。该空间以“宠物活动径”为核心，巧妙布局趣味嗅闻桩、互动跳跃环与休憩打卡点等友好设施，充分满足宠物的运动与探索天性，也为养宠人群提供社交场域。项目将“拒绝弃养、负责任养宠”的理念融入可感知的场景，为城市宠物友好空间建设提供了可复制的示范案例。



案例 西宁野生动物园雪豹馆丰富建设专项捐赠

基于对犬猫天性的深入研究，乖宝宠物将关怀延伸至更广阔的自然世界。报告期内，公司向西宁野生动物园捐赠20万元，专项用于雪豹馆的丰富建设。丰富工作通过模拟雪豹的自然栖息环境，为其提供感知、探索与行为选择的机会，旨在促进其表达自然天性、减少刻板行为，从而在生理与心理层面提升动物福祉，以实际行动支持珍稀野生动物保护与公众生命教育。



生物多样性保护

新西兰风景
拍摄者：人力资源中心 HRBP 杨洋 Aaron

乖宝宠物高度重视生物多样性保护，依据《中华人民共和国环境影响评价法》和各运营所在地的法律法规，承诺在项目设计规划阶段即开展系统的风险与影响分析，并制定明确防治措施，力求最大程度降低运营及价值链对生态系统的负面影响。

● 生物多样性风险识别

在项目规划、选址及建设阶段，乖宝宠物通过环境影响评价，系统识别生物多样性相关风险。评估聚焦于土地占用可能引发的植被扰动、栖息地变化、水土流失及景观影响，并重点核查项目周边是否涉及生态敏感区或受保护物种。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司所有工厂周边 2 公里范围内，均无国家或省级重点保护野生动植物、自然保护区等环境敏感目标。



● 生物多样性保护与生态修复

基于风险评估结论，乖宝宠物将保护要求贯穿于项目实施与日常管理全周期。通过严格控制施工范围与强度，并同步实施植被恢复、水土保持及扬尘噪声管控等措施，有效降低建设活动对生态环境的扰动。同时，公司加强施工期生态管理及人员专项培训，确保野生动植物保护的合规要求落到实处。



● 价值链管理

乖宝宠物将生物多样性保护视角延伸至供应链。在选择与管理供应商时，将其在生态环境保护、资源可持续利用方面的表现纳入关注范围，优先与生物多样性保护机制完善的伙伴合作，以此引导价值链实践，协同降低原材料采购等环节对生态系统的累积影响。



铛铛 | 美短起司 | 4 岁
宠物主：人力资源中心 ESG 经理 郑智益

05 员工发展篇

乖宝宠物始终将人才视为企业的宝贵资源。公司依据国际劳工标准及各运营所在地法律法规，系统构建劳工人权治理体系。通过打造公平、友好且多元包容的职场环境，为员工提供安全健康的工作条件，并构建完善的人才发展体系。公司持续推动员工与企业共同成长，实现共生共赢的发展目标。

本章所响应的 UNSDGs



○ 员工权益	74
○ 人才吸引	76
○ 职业发展	78
○ 考核激励	83
○ 安全健康	85



员工权益

乖宝宠物依据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及各运营所在地劳动法律法规，建立并持续完善用工管理制度，坚持将合法合规作为运营管理的基本原则。公司致力于保障全体员工的合法权益，在规范招聘流程的基础上，构建具有竞争力的薪酬激励与全面福利体系，积极营造公平、安全、包容的工作环境，确保员工的合法权益得到充分尊重和切实保障。

权益保障

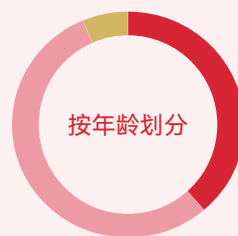
乖宝宠物制定了《员工手册》《乖宝宠物企业文化手册》《员工团建管理规范》等一系列员工权益保障政策，系统规范了员工雇佣、入职、在职管理及离职等全流程的行为要求。相关政策建立了用工合规风险的识别与防范机制，确保招聘录用等核心制度有效落实，并全过程符合法规要求。公司已面向员工开展政策宣导，并持续推动相关制度的落地实施。

报告期内，公司员工信息如下：

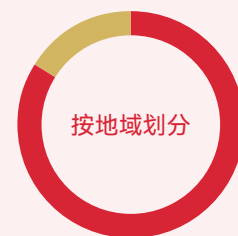
员工总数 **4,768** 人



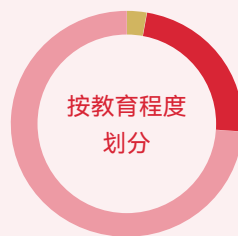
女性	2,629
男性	2,139



30岁及以下	1,842
30岁-50岁	2,632
50岁及以上	294



中国大陆	4,002
港澳台	0
其他国家或地区	766



硕士及以上	140
本科	1,268
大专及以下	3,360



管理层女性	11
管理层男性	22

肉肉 | 布偶 | 2岁
宠物主: 人力资源中心 招聘主管 吕晓芳



员工关爱

乖宝宠物坚持以人为本，结合公司实际与员工需求，构建了涵盖基础保障、健康管理、生活关怀与团队建设的立体化员工关爱体系，旨在全方位提升员工的归属感与幸福感。

基础福利与补贴保障

在执行国家规定的政策外，额外提供多项福利，包括住宿支持、节日与生日慰问以及哺乳假等。同时，为员工提供午餐、交通、通讯等多种补贴。

健康管理

于每年2月与7月为全员安排定期健康体检。此外，针对接触职业病危害因素特定岗位劳动者，依法另行组织专项职业健康检查。

生活关怀与团队建设

每月为员工举办集体生日庆祝会，并定期组织多样化的团建活动，如户外拓展、室内娱乐及郊外野餐等。同时支持成立羽毛球、乒乓球等员工俱乐部。



公司生日会和团建活动

案例 宠物友好的办公环境

员工可以带着爱宠一同上班，让温馨陪伴融入日常工作。除了工位旁的亲密相守，公司还设有宠物休息区，配备舒适宠物窝、趣味玩具及自动饮水设备，为每只爱宠提供惬意休憩角落。同时，公司特别设置了宠物健康驿站，常备基础医疗物资与药品，悉心保障爱宠的健康。

为进一步释放爱宠的活力，公司打造了独立宠物活动区域，内含运动场地与训练设施，让它们自由奔跑、快乐锻炼。此外，公司不定期以员工福利形式提供优质宠物食品，减轻伙伴的养育压力，也确保毛孩子享受到安全、可靠的产品。



人才吸引

乖宝宠物致力于构建开放、多元、包容的人才发展平台，通过系统性招聘与校企合作机制，持续拓宽人才引入渠道，为员工提供多样化的发展舞台，助力每位伙伴实现职业成长与个人价值的深度融合。

多元招聘

乖宝宠物建立了规范的人才招聘管理体系与用工合规机制，依据各运营所在地的劳动法律法规，坚持合法用工，明确禁止雇佣童工、强制劳工及任何形式的强迫劳动。在招聘全过程中，公司恪守公平原则，禁止基于种族、性别、国籍、学历、年龄、宗教信仰、性取向等任何因素的歧视行为，尊重员工个体差异，并通过科学的选拔机制与清晰的职业路径，持续提升人才吸引力与企业品牌影响力。报告期内，公司全体员工均为 18 周岁以上劳动者，均依法签署劳动合同。

鲜奶 | 暹罗猫 | 0.5 岁
营养测试中心“犬猫员工”

案例 残障人士专项招募计划

乖宝宠物积极响应国家关于促进残障人士就业的相关政策，自 2022 年起正式启动残障人士专项招募计划，旨在为有就业意愿且具备相应能力的残障人士提供稳定、有尊严的工作平台与发展通道。报告期内，共有 31 名残障人士伙伴加入公司。未来，公司将持续完善就业保障与职业发展支持体系，以实际行动传递企业温度，与社会各界共同助力残障人士事业的高质量发展。

案例 全球人才招募计划

为支撑国际化战略，乖宝宠物积极引进来自美国、新西兰、英国、澳大利亚、泰国、缅甸等地的全球优秀人才，为海外市场拓展、本土化研发及核心项目落地注入专业力量。公司融合多元文化背景与行业前沿经验，既丰富了公司人才结构的国际维度，又显著提升了团队的跨文化协同与创新能力。这为品牌全球化布局与产品服务的国际适应性升级，奠定了坚实的人才基础。



校企合作

乖宝宠物高度重视与高校的长期合作，已与中国农业大学、江南大学等多所高校建立了稳定合作关系，通过提供科研参与机会、设立优先录用通道等方式，持续吸引优秀学子。

公司积极参与校园宣讲、人才对接等活动，并不断探索“产学研用”融合的模式，包括共建实训基地、开展实操培训、合作开发教学资源及推动创新项目孵化。此外，通过定制化招聘会、管培生项目等多元化培养举措，助力学生顺利完成从校园到职场的过渡，为行业持续输送高素质新生力量。

案例 联动公益，招募英才——乖宝宠物校园招聘与“麦富迪 Warm 计划”共创价值

报告期内，乖宝宠物走进全国 11 所重点及宠物特色高校，通过线下宣讲会、沙龙等形式，覆盖约 1,100 名动物医学、生物科学等相关专业学生，共收到简历约 13,000 份。经过严格选拔，一批综合素养突出的候选人加入公司，为“YOUNG 计划 - 管培生项目”注入了新鲜血液。

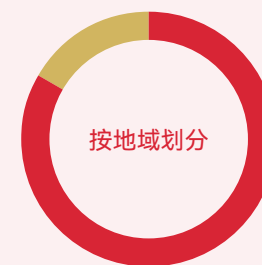
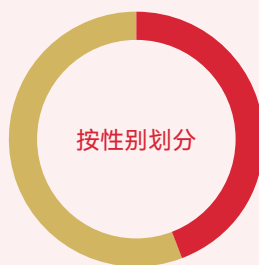
本次校招特别与“麦富迪 Warm 计划”联动，在招募人才的同时，向青年学子传递公司责任为先的价值观，实现了人才储备与社会价值创造的双重目标。



报告期内，公司新进员工信息如下：

新进员工人数 **1,004** 人

钉钉 | 英短银渐层 | 3岁
宠物主：人力资源中心 ESG 经理 郑智益



■ 女性新进员工数 444
■ 男性新进员工数 560

■ 30岁以下新进员工数 746
■ 30岁-50岁新进员工数 257
■ 50岁以上新进员工数 1

■ 中国大陆新进员工数 839
■ 港澳台新进员工数 0
■ 其他国家或地区新进员工数 165

职业发展

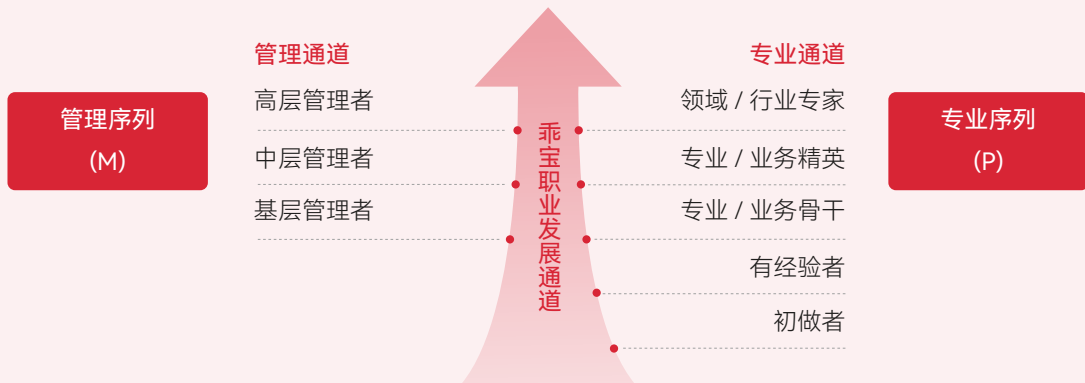
乖宝宠物坚持以人为本，将“人才可持续发展”纳入企业长期愿景，高度重视每位员工的职业成长。公司通过提供系统化的培训与全方位的支持，致力于营造良好的工作环境与广阔的发展平台，尊重多元文化、信仰及个性差异，鼓励员工持续提升专业能力、充分释放潜能、实现个人价值，最终推动员工与公司共同成长，实现互利共赢。

组织人才发展

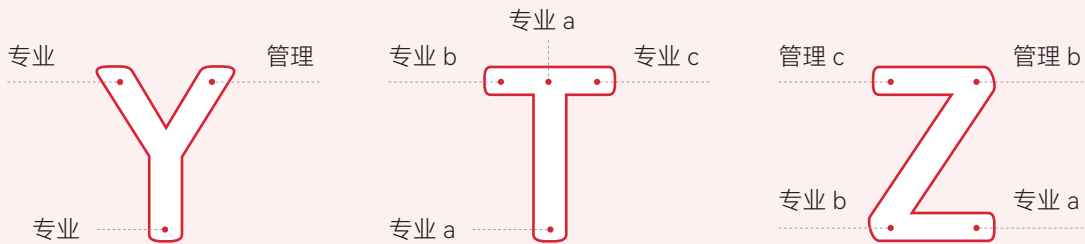
乖宝宠物致力于打造敏捷高效的组织管理模式，构建以CEO为核心的扁平化决策中枢，实现信息的高效流转与快速响应。公司倡导开放透明的沟通文化，减少管理层级冗余，推行去层级化管理。同时，积极推动AI数字化技术应用，通过智能化工具与数据分析赋能管理决策与业务流程，进一步提升组织协同效率与市场响应速度。这一去层级化、技术驱动的组织形态，不仅赋予了核心管理团队更大的责任担当与决策权，充分体现了公司对人才的深度信任与赋能，也为各级管理者提供了更广阔的视野和更具挑战性的成长舞台。

基于开放的组织形态，公司进一步构建了覆盖员工职业发展全周期的“双通道”体系（专业通道与管理通道），通过统一的层级与职级标准，清晰规划员工成长路径，提升人才管理效能。在此基础上，公司打造Y/T/Z型多元发展模式，鼓励员工通过纵向深耕、横向轮岗与跨岗历练，灵活选择与个人特质及业务目标相匹配的发展路径。该体系既保障专业人才的持续成长，也支持管理人才的有序进阶，共同形成动态高效的人才供应链，为公司长期发展提供坚实的人才支撑。

专业 / 管理双通道



Y/T/Z 型多元发展路径



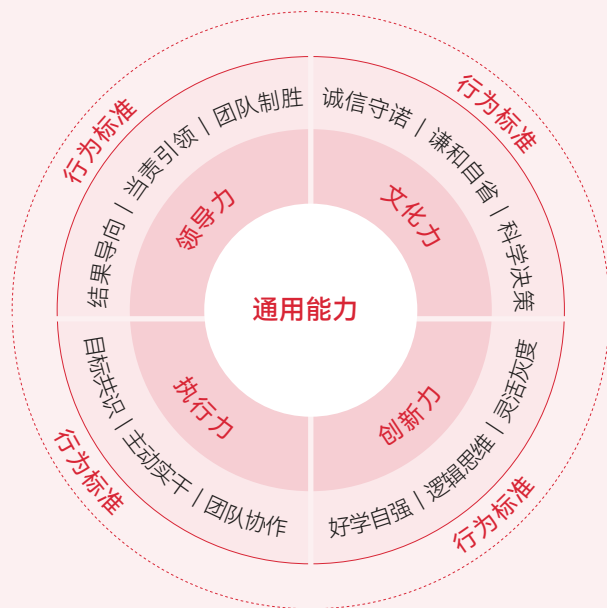
人才发展体系

乖宝宠物建立了清晰的人才发展框架，通过立体化的成长路径与系统化的能力模型，支持员工实现个人价值与组织发展的统一。

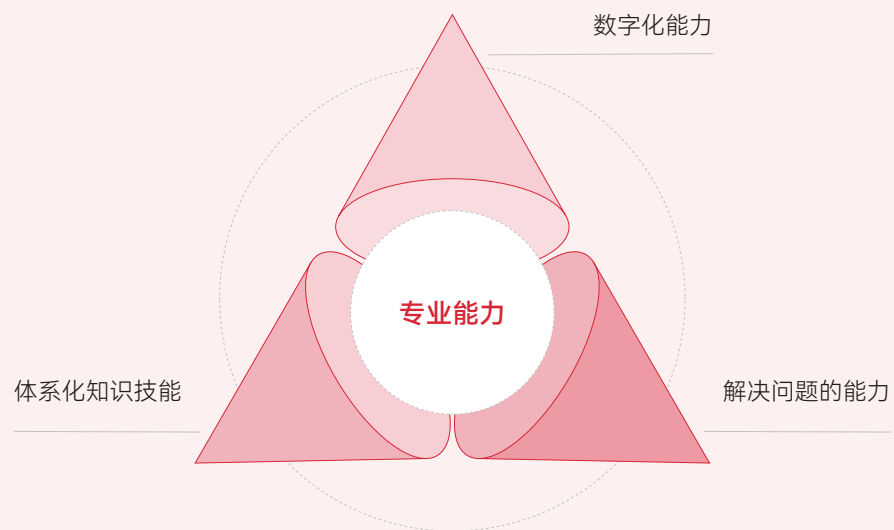
公司为员工铺设定制化发展通道，结合一对一辅导、跨岗学习及项目实战，全面激发员工潜力。

在能力建设方面，公司基于文化内核提炼出“通用四力模型”，将文化力、创新力、执行力与领导力转化为可衡量、可发展的行为标准，作为人才选拔与培养的重要依据。同时，公司聚焦专业纵深发展，构建了“专业三力模型”，系统识别并持续提升员工的专业能力，鼓励以专业长板优势赋能组织，实现个人卓越表现与组织战略目标的高度协同。

通用四力模型



专业三力模型

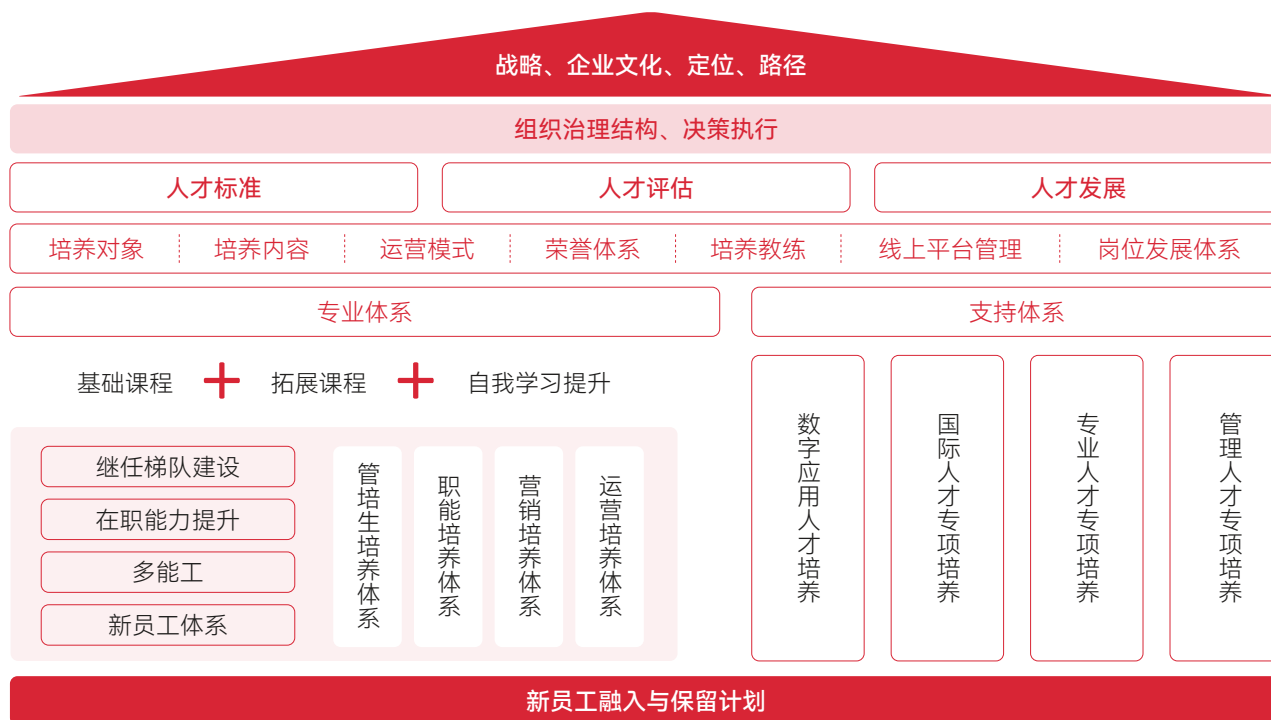


系统培训机制

乖宝宠物致力于构建系统化、全覆盖的人才培养体系，旨在持续强化组织能力，推动集团战略目标的实现。公司以完善的培训机制为支撑，覆盖全员各阶段发展需求，有效促进员工综合素养与专业技能的提升，实现企业与人才的共同成长。公司搭建了由专项培训、专业培训及新员工培训构成的全员培训体系，全面覆盖管理层与基层员工。该体系确保员工在知识、技能、能力及文化认同等维度与集团发展保持同步，为业务推进提供扎实的人才支撑。

“专业培训”培训体系是以岗位胜任能力标准为基础，系统打造包含基础技能培训、发展胜任培训及职业拓展训练三大模块的岗位人才完整学习地图。该体系通过阶梯式培养机制，持续夯实人才专业基础，精准匹配组织发展需求。

乖宝宠物培训体系



案例 线上学习平台建设

乖宝宠物积极推进数字化人才培养，打造“乖宝学堂”线上学习平台。该平台集课程学习、培训管理、技能提升于一体，旨在以数字化方式高效开展全员培训、优化培养流程，并逐步构建覆盖人才发展全链路的培训项目体系。平台全面集成公司课程资源，支持针对管培生、新员工等不同群体的分类培养项目，并配套搭建阶梯化课程体系。在赋能员工持续成长的同时，“乖宝学堂”也逐步沉淀为公司重要的数字资产，为组织学习与知识传承提供系统化支撑。



案例 在职管培生培养项目

为强化人才梯队建设、储备未来管理力量，乖宝宠物系统实施在职管培生专项培养计划。公司依据战略发展与人才需求，建立管培生人才储备库，通过科学选拔机制精准定位高潜人才，并开展系统化、集中式、有针对性的培养，加速提升其专业能力与管理素养，有效缩短关键岗位人才培养周期。项目配套实施持续的科学评估与动态考核机制，不断优化人才结构、增强团队整体竞争力，从而为公司可持续发展输送高质量、高素质的后备管理人才。



案例 主播与客服专项人才培养计划

乖宝宠物为直接面向客户群体的主播与客服岗位制定了专项人才发展计划。该计划旨在通过系统性能力提升，持续优化客户体验，为线上业务的稳定与长期发展提供必要的人才支持。公司已构建系统化学习路径：包括利用碎片时间、可灵活参与的线上闯关式学习，以及强调实战与面对面交流的线下演练、案例研讨会与经验分享会，以兼顾理论知识与实践技能的同步提升。

报告期内，计划得到了有效落实：在资源建设上，开发了 29 门定制线上课程，并组织了 6 场在线测评与 10 场线下培训；在实施覆盖上，76 名目标学员全员参与，线上学习参与率达到 100%。此外，通过引入学习积分激励与运营学习社群，促进了学员的持续参与和知识转化，从而稳步提升岗位实战能力。



案例 专项培养项目助力泰国关键人才能力升级

乖宝宠物将泰国市场视为全球化战略重要支点，高度重视当地关键人才的系统化发展与储备。公司通过启动专项培养项目，致力于支持泰国团队全面升级其在生产运营、客户服务及核心管理领域的角色能力，以强化本土团队的领导力与战略支撑作用。

报告期内，乖宝宠物持续深化国际化人才培养机制，重点推进了三项核心举措：首先，建立长效的结对学习机制，促进中泰业务单元之间的深度交流与实战经验转化，将知识流动落实为具体的项目成果；其次，组织泰国关键岗位人才与国内供应链骨干共赴行业标杆企业进行沉浸式游学，围绕精益生产体系与全球质量标准开展专题研修与对标学习；最后，针对泰国团队全面开展跨部门数字化技能专项培训，最终实现了关键岗位全员覆盖且考核通过率 100% 的目标。



报告期内，公司员工培训信息如下：

指标	单位	2025 年
参与培训的员工人数	人	4,768
接受培训的员工占比	%	100
参与培训的总人次	次	39,218
参与培训的总时长	小时	107,535
员工培训投入总金额	万元	>225



白耳 | 德文猫 | 2.3 岁
营养测试中心“犬猫员工”

考核激励

乖宝宠物以战略为导向，构建兼具韧性与活力的薪酬管理体系，致力于推动人才发展与组织战略深度融合。通过动态优化的激励机制，持续激发组织创新活力，夯实企业可持续发展的核心竞争力。

薪酬绩效

在确保薪酬体系兼具外部竞争力与内部公平性的基础上，乖宝宠物严格贯彻男女同工同酬原则，通过构建多元、平等的薪酬激励体系，并结合常态化调薪机制，充分激发组织效能与员工潜能。

为持续优化绩效管理，公司制定并实施了全面的年度激励方案，明确用于嘉奖在业绩达成、文化践行、专业突破及特殊贡献等方面表现突出的个人与团队。该方案融物质回报、发展机会及精神荣誉于一体，并于年度盛会中予以表彰，以此持续激发员工的主动性与创造力。

乖宝宠物激励机制



年会颁奖现场

奶弗弗 | 英短金渐层 | 0.7岁
营养测试中心“犬猫员工”



沟通机制

公司建立了标准化、透明的绩效投诉与申诉渠道，确保员工在对其绩效结果或相关管理举措存在异议时，能够通过规范途径理性表达并寻求公正处理，以此实现员工权益保障与公司治理效能的双向提升。

多元申诉渠道

- 员工可通过以下双通道发起申诉：
 - **线上系统**：通过飞书绩效平台的专属申诉入口提交，确保流程便捷、可追溯。
 - **线下沟通**：可直接与直属上级或人力资源业务伙伴（HRBP）沟通，保障沟通的直接与高效。相关接待主体须及时响应并建立处理跟踪机制。

公正回避机制

- 为保障申诉的客观公正，若申诉事项涉及直属上级或存在利益关联，员工可直接向 HRBP 提出，通过隔离利益相关方确保程序的独立性与中立性。

闭环处理流程

- 申诉受理后，接待人员须完整记录并在规定时限内启动调查。调查将依据公司制度与客观事实进行，完成后须向员工提供明确的结果反馈及依据，形成从诉求提交、调查核实到结果反馈的完整闭环，确保每项申诉得以妥善、公正地解决，并保留全流程记录。

白耳 | 德文猫 | 2.3岁
营养测试中心“犬猫员工”

安全健康

乖宝宠物将员工职业健康安全管理视为运营与可持续发展的重要基础，通过持续完善管理体系、深化隐患排查治理、提升应急响应能力，致力于筑牢企业安全生产防线。

职业健康安全管理

乖宝宠物依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等各运营所在地相关法律法规，结合 ISO45001 职业健康安全管理体系要求，建立并持续完善公司各类安全、消防与职业健康管理制度。公司已制定并实施一系列内部管理制度，内容覆盖绩效考核、特殊作业管理、相关方安全监督、事故管理、隐患排查、劳动防护用品、消防安全及职业健康监护等方面，为系统化管理提供制度基础。

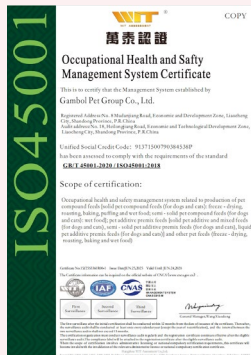
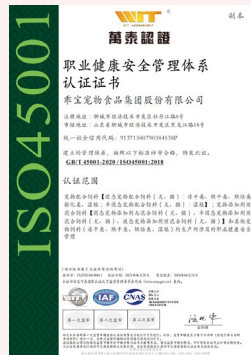
公司安全管理以“风险分级管控”与“隐患排查治理”双重预防机制为核心。通过定期开展系统的危险源与职业病危害因素辨识、风险评估及分级，形成动态管理的风险清单。针对不同等级的风险，公司遵循控制措施优先层级，采取工程改造、管理程序优化、培训教育、个体防护以及完善职业健康监护等措施进行针对性管控，以期将风险控制在可接受范围。

为持续验证管控措施的有效性，公司依据风险分级结果明确各层级的监控责任，并通过计划性的综合检查、专项排查、职业健康监测及内部审计等方式，主动识别隐患与不符合项。对于发现的隐患及发生的安全事件，公司执行从报告、调查、原因分析、措施制定到整改验收的闭环管理流程，并鼓励员工参与隐患排查。公司定期分析相关数据，旨在评估整体管理效能，并将分析结果用于优化风险控制措施与管理制度，推动管理体系的持续改进。

报告期内

公司未发生重大安全事故。

公司在职业健康与安全管理体系建设方面取得持续进展。其中，乖宝北厂已正式通过 ISO45001 职业健康安全管理体系认证审核，并获评为三级安全生产标准化企业。



ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证

安全文化培育

乖宝宠物重视安全文化的培育，致力于通过系统化、常态化的培训机制提升全员安全能力与意识。公司构建了覆盖员工全周期的阶梯式安全培训体系，以车间三级安全教育为基础，结合年度主题月等活动，系统规划员工安全能力发展路径。所有新员工须完成公司、车间、班组三级安全培训并通过实操考核后方可上岗；年度培训计划则涵盖安全生产责任制、标准化作业流程、职业健康防护以及应急响应能力等重点领域，并同步建设动态更新的安全警示教育案例库，旨在通过持续的结构化培训与反思学习，不断增强员工风险防范能力，为企业安全生产提供支持。

案例 以练促防，深化安全文化建设

报告期内，乖宝宠物持续深化安全生产管理，在各生产基地累计组织 28 次消防应急演练，员工参与近 4,000 人次。演练重点聚焦仓储、生产等关键环节的潜在风险，系统检验并优化了从风险预警到初期扑救的全流程应急预案，切实提升了员工的现场应急处置与协同作战能力。

此项工作不仅是公司推动“人人讲安全、个个会应急”安全文化落地的重要抓手，更是对运营风险防范体系的常态化压力测试。公司将保障员工生命健康与生产安全的承诺，融入日常管理，固化为支持企业稳健可持续发展的坚实根基。



2025 年

百万工时损工率

0.72

百万工时严重率

26.68

指标	单位	2025 年
工伤保险的人员覆盖率	%	100
工伤保险的投入金额	元	2,739,779
职业健康与安全总培训小时数	小时	51,970
职业健康与安全总培训人次	人次	22,288
因工作关系的工伤数目	件	7
因工伤损失工作日数	天	259
因工作关系的死亡人数	人	0

06 社会责任篇

乖宝宠物始终秉持“以爱宠之心，行仁爱之事”的价值理念，将社会责任融入企业战略与日常运营。公司致力于超越商业价值本身，在应急救援、乡村振兴、社区关怀及行业生态构建等多个维度系统性地开展公益实践，探索从即时救助到长效赋能的可持续公益路径，携手利益相关方共同创造广泛的社会价值。

本章所响应的 UNSDGs



- ◎ 应急救援 88
- ◎ 乡村振兴 89
- ◎ 社区关怀 90
- ◎ 生态构建 91



应急救援

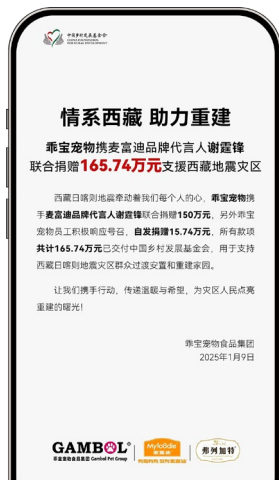
面对突发自然灾害，乖宝宠物坚持“应急救助与长期赋能并重”的公益路径，在灾情发生的第一时间调动资源开展紧急救援，切实回应受灾群众的迫切需求；同时，公司更着眼于灾后的系统重建与能力提升，通过持续的教育支持和社区赋能项目，助力灾区构筑抵御未来风险的内生韧性。

案例 联动多方捐赠援震日喀则

2025年1月西藏日喀则发生6.8级地震后，乖宝宠物迅速启动突发事件应急公益响应机制，通过中国乡村发展基金会向灾区定向捐赠人民币100万元，专项用于受灾群众临时安置及学校减灾教室建设，助力灾后恢复与长期防灾能力提升。

与此同时，品牌代言人谢霆锋先生以个人名义通过同一基金会捐赠人民币50万元，共同响应灾后援助。公司同时发起“当责引领”全员公益行动，在24小时内动员员工自发捐款15.74万元，全程公开透明。

本次行动形成了“企业—员工—公众人物—公益组织”多方联动的公益协作模式，生动践行了乖宝宠物“以爱宠之心，行仁爱之事”的价值理念。



案例 携手青年志愿者，推动日喀则公益向“长期系统赋能”转型

在持续推进日喀则灾后重建工作的基础上，2025年11月，乖宝宠物携手中国乡村发展基金会，于拉孜县、萨迦县正式启动“格桑花生态未来”长期赋能项目。这标志着企业的公益行动从应急救助，进一步延伸至可持续的教育支持与社区能力建设。

项目创新引入青年志愿力量，围绕动物保护、生态意识与社会责任等主题，为当地不同年龄段学生设计了系列互动课程与活动。通过“彩泥动物园”“职业大揭秘”等沉浸式体验，引导儿童在动手与探索中拓展认知，促进综合素质成长。同时，志愿者团队深入当地开展实地调研，与政府、学校及社区保持密切沟通，依托持续的需求识别与反馈机制，确保公益资源的精准投放与项目的动态优化。

该项目不仅注重当下成效，更着眼于模式的可复制与可持续性，致力于推动公益实践从“短期物资帮扶”向“长期系统赋能”的深刻转型，为乡村发展与儿童未来注入持续生长的力量。



乡村振兴

在服务国家乡村振兴战略的实践中，乖宝宠物注重经济支持、文化赋能与社会关怀的多维协同。公司通过产业帮扶、非遗活化、精准关爱等多元化方式，激发乡村内生动力，促进城乡价值共创，推动公益资源从单向输入转向双向赋能。

案例 一针一线 织就非遗新生与乡村暖意

乖宝宠物与宁夏固原市原州区“思含掇绣”非遗项目展开创新合作，共同推动非物质文化遗产与当代宠物生活美学的融合。双方以传统民俗为灵感，结合原州区六盘掇绣非遗技艺，联合打造出兼具文化底蕴与节日氛围的宠物春节新品——“马头帽”。该产品由当地绣娘手工精制，一针一线凝聚匠心，既为宠物带来温暖与仪式感，也让非遗技艺焕发新生。

此次合作中，乖宝宠物以公益采购形式定向订购“马头帽”，直接带动近百名“原州织女”实现居家灵活就业，形成稳定增收渠道。通过构建“非遗工坊+品牌赋能+公益采购”的可持续模式，项目不仅激活了乡村手工艺内生动力，也协同当地政府与公益组织，切实助力乡村文化传承与绿色发展并行。



案例 东姜庄村定点帮扶

在东姜庄村定点帮扶项目中，乖宝宠物通过建立土地流转费用支付机制，形成每年 22.47 万元的稳定帮扶资金，专项用于支持困难群体增收与乡村可持续发展。其中，资金持续投入植树造林等生态与经济兼顾的项目，既为村庄铺就绿色底蕴，也为村民栽下长效收益。



案例 专项帮扶聊城孤寡老人与困境学生

2025 年 11 月，乖宝宠物积极响应由聊城市民政局、慈善总会等共同发起的“凝心聚力·暖乡同行”乡村振兴公益活动，向“聊城市慈善总会助农帮扶爱心基金”捐赠善款 3 万元。该笔捐赠将专项用于农村孤寡老人的生活救助与困境学生的学业帮扶，以实际行动传递企业温度，助力乡村振兴中的暖心关怀与希望支持。

社区关怀

乖宝宠物始终关注社区中需要特别扶持的群体，公司通过物资援助、服务支持与机会创造相结合的方式，系统回应需求，致力于消除社会排斥，增强个体能力，营造一个包容、温暖、享有尊严与发展机会的社区环境。

案例 暖心书包捐赠活动

2025年4月，共青团聊城市委、聊城市青年联合会联合发起“书包载希望 温暖伴成长”暖心书包项目，面向困境儿童开展爱心捐赠。乖宝宠物于6月20日捐赠1.98万元，用于采购包含护脊书包、字典、练字本等物品的暖心礼包。这些礼包通过定向或统筹发放方式，精准送达“希望小屋”受助儿童、农村留守儿童等群体手中，为孩子们的成长注入温暖与力量。



案例 乖宝宠物“99公益节”助力“如康家园”升级服务

2025年“99公益节”期间，乖宝宠物响应聊城经开区残联号召，于2025年9月5日通过山东省残疾人福利基金会，定向捐赠3万元用于开发区如康家园建设运营。该资金将助力完善其辅助性就业、日间照料等核心功能，为辖区残障人士提供康复、技能教育等支持，践行企业社会责任，传递扶残助残温暖。

英浅 | 英短蓝猫 | 5.2岁
营养测试中心“犬猫员工”

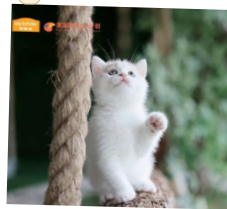
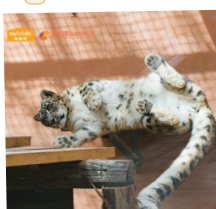
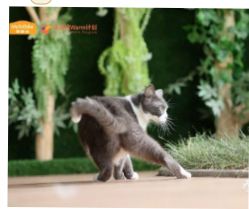


生态构建

作为宠物行业的一员，乖宝宠物积极发挥自身专业能力与产业链影响力，致力于推动行业向更透明、更负责任、更可持续的方向发展。公司通过开展责任养宠教育、倡导科学喂养理念、搭建行业协作平台，促进行业知识共享与生态共融，构建健康向善的行业未来。

案例 麦富迪 Warm 计划以科学教育推动责任养宠与“不弃养”

报告期内，乖宝宠物旗下品牌麦富迪秉持“天性所向，一研为定”的理念，启动公益升级项目“麦富迪 Warm 计划”。该项目依托麦富迪 WarmData 犬猫天性研究大数据中心的科研成果，围绕“教育先行、预防为主”的核心思路，开展多层次公众行动。为强化理念传播，麦富迪召开主题发布会，系统阐述“不弃养”的理念与行动路径，并通过“发布会 + 明星演唱会应援 + 会员活动 + 高校深度宣讲 + 企业校招”的全链路布局，从多维度落实“源头预防”的公益理念。公司特邀知名动物影像创作者克查（杨旭）推出“天性所向”主题摄影展，通过呈现西宁野生动物园的珍稀野生动物与研发中心“动物员工”的真实瞬间，传递“理解、尊重、不弃养”的核心价值观。该计划成为公司践行 ESG 社会责任的重要标志性实践，通过教育倡导与公众传播，推动责任养宠理念在社会层面的广泛认同与落地。



案例 追求不凡，天性使然——宠业精英研学平台

2025年6月25日，乖宝宠物 CEO、W-club 宠物行业女性企业家俱乐部联合主理人杜士芳女士，联合 W-club 以“追求不凡·天性使然”为理念，共同举办了“2025 W-club 宠业女性影响力企业研学 - 走进麦富迪”活动。活动汇聚了超过 50 位行业女性精英，通过开放麦富迪超级工厂全链路生产流程，展现了公司透明制造的品质自信与供应链透明度。与会代表围绕“她力量如何重塑宠物产业价值链”展开深度研讨，从情感洞察与科技驱动双重视角，共同探索产业协同与可持续发展的未来路径。此次活动构建了一个开放、互信的行业对话平台，并凝聚了以“共研、共创、共建”推动产业链透明化与包容性成长的行业共识。



指标	单位	2025 年
公益慈善、志愿活动 投入资金金额	万元	>180
公益慈善、志愿活动 投入人员数量	人次	>4,000



金豆子 & 金小弗 | 英短金渐层 | 0.7 岁
营养测试中心“犬猫员工”

ESG 绩效表

环境

指标	单位	2025 年
能源指标		
直接能源消耗量	吨标煤	6,773
其中：天然气	立方米	3,823,581
	吨标煤	4,646
其中：液化石油气	千克	1,197,188
	吨标煤	2,052
其中：柴油	千克	19,884
	吨标煤	29
其中：汽油	千克	31,265
	吨标煤	46
间接能源消耗量	吨标煤	32,384
其中：外购电力	千瓦时	114,512,540
	吨标煤	14,074
其中：外购蒸汽	吨	186,476
	吨标煤	18,310
能源消耗总量	吨标煤	39,157
能源消耗密度	吨标煤 / 百万元营收	5.78
节能减排项目收益		
其中：节约外购电力	千瓦时	329,705
其中：节约外购蒸汽	吨	2,280
其中：节约天然气	立方米	150,332
光伏用电量	千瓦时	9,431,819

指标	单位	2025 年
温室气体排放指标		
范围一温室气体排放量	吨 CO ₂ e	33,921
范围二温室气体排放量（基于位置）	吨 CO ₂ e	87,167
范围二温室气体排放量（基于市场）	吨 CO ₂ e	96,255
范围一和范围二温室气体排放量（基于位置）	吨 CO ₂ e	121,089
范围一和范围二温室气体排放量（基于市场）	吨 CO ₂ e	130,177
范围一和范围二温室气体排放密度（基于位置）	吨 CO ₂ e / 百万元营收	17.89
范围一和范围二温室气体排放密度（基于市场）	吨 CO ₂ e / 百万元营收	19.23
范围三温室气体排放量	吨 CO ₂ e	1,196,266
其中：类别 1 外购商品和服务	吨 CO ₂ e	1,165,722
其中：类别 2 资本商品	吨 CO ₂ e	6,675
其中：类别 3 燃料和能源相关活动	吨 CO ₂ e	23,822
其中：类别 5 运营中产生的废物	吨 CO ₂ e	46
节能减排项目合计对应温室气体减排量	吨 CO ₂ e	866
其中：节约外购电力对应温室气体减排量	吨 CO ₂ e	174.9
其中：节约外购蒸汽对应温室气体减排量	吨 CO ₂ e	393.7
其中：节约天然气对应温室气体减排量	吨 CO ₂ e	297.6
光伏用电量对应温室气体减排量	吨 CO ₂ e	5,004

指标	单位	2025 年
废水排放指标		
总废水量	吨	503,701
废水密度	吨 / 百万元营收	74.41
COD	吨	20.11
氨氮	吨	0.85
废气排放指标		
二氧化硫 (SO ₂)	吨	0.20
氮氧化物 (NO _x)	吨	0.59
颗粒物	吨	1.41
废弃物排放指标		
总废弃物处置量	吨	12,152.34
总废弃物处置密度	吨 / 百万元营收	1.80
无害废弃物处置量	吨	12,109.07
有害废弃物处置量	吨	43.27
有害废弃物填埋量	吨	0
水资源指标		
取水总量	吨	883,804
取水密度	吨 / 百万元营收	130.57
节水项目收益	吨	82,660
包装材料指标		
主要包装材料采购总量	吨	48,100
其中：纸质包材	吨	27,359
其中：塑料包材	吨	18,295
其中：金属包材	吨	2,415
其中：木材包材	吨	31
可循环周转箱全年累计使用量	次	>100,000

社会

指标	单位	2025 年
研发指标		
研发投入金额	万元	9,234.96
研发投入金额占总营业收入比例	%	1.36
研发人员数量 (全职)	人	111
研发人员数量占比	%	2.33
知识产权累计授权数 ¹	件	366
知识产权有效授权数 ¹	件	301
质量管理指标		
国家监督机构抽检合格率	%	100
出厂检测合格率	%	100
发生的产品召回事件	起	0
发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故	件	0
取得 CNAS 认可证书的实验室数量	个	1
与产品安全 and 质量相关投诉受理率	%	100
与产品安全 and 质量相关投诉处理率	%	100
客户投诉响应率	%	100
供应商指标		
生产类供应商数量	家	663
其中：战略型供应商数量	家	9
其中：合作型供应商数量	家	118
其中：交易型供应商数量	家	536

¹ 知识产权包括外观专利、实用新型专利、发明专利和数据知识产权。

指标	单位	2025年
员工信息指标²		
员工总数	人	4,768
按性别划分		
其中：女性员工	人	2,629
其中：男性员工	人	2,139
其中：女性员工占比	%	55
其中：男性员工占比	%	45
按年龄划分		
其中：30岁及以下	人	1,842
其中：30岁-50岁	人	2,632
其中：50岁及以上	人	294
按地域划分		
其中：中国大陆	人	4,002
其中：港澳台	人	0
其中：其他国家或地区	人	766
按教育程度划分		
其中：硕士及以上	人	140
其中：本科	人	1,268
其中：大专及以下	人	3,360
管理层人数		
其中：管理层女性	人	11
其中：管理层男性	人	22

指标	单位	2025年
新进员工指标		
新进员工人数	人	1,004
按性别划分		
其中：女性新进员工数	人	444
其中：男性新进员工数	人	560
按年龄划分		
其中：30岁及以下新进员工数	人	746
其中：30岁-50岁新进员工数	人	257
其中：50岁及以上新进员工数	人	1
按地域划分		
其中：中国大陆新进员工数	人	839
其中：港澳台新进员工数	人	0
其中：其他国家或地区新进员工数	人	165
员工培训指标		
参与培训的员工人数	人	4,768
接受培训的员工占比	%	100
参与培训的总人次	次	39,218
参与培训的总时长	小时	107,535
员工培训投入总金额	万元	>225
职业安全健康指标		
百万工时损工率 ³	/	0.72
百万工时严重率 ⁴	/	26.68

² 员工信息数据截至 2025 年 12 月 31 日。

³ 百万工时损工率 = 因工作关系的工伤数目 ÷ 总工时数 × 1,000,000

⁴ 百万工时严重率 = 因工伤损失工作日数 ÷ 总工时数 × 1,000,000

指标	单位	2025年
工伤保险的人员覆盖率	%	100
工伤保险的投入金额	元	2,739,779
职业健康与安全总培训小时数	小时	51,970
职业健康与安全总培训人次	人次	22,288
因工作关系的工伤数目	件	7
因工伤损失工作日数	天	259
因工作关系的死亡人数	人	0
公益慈善指标		
公益慈善、志愿活动投入资金金额	万元	>180
公益慈善、志愿活动投入人员数量	人次	>4,000

管治

指标	单位	2025年
营业收入	亿元	67.69
归属于上市公司股东净利润	亿元	6.73
董事会指标		
董事会人数	名	10
女性董事	名	3
女性董事占比	%	30
独立董事	名	4
独立董事占比	%	40

指标	单位	2025年
商业道德和反不正当竞争指标		
发生的商业贿赂及贪污事件总数	件	0
董事、管理层人员、员工由于商业贿赂或贪污行为而被解雇或受到处分的人数	人	0
董事、管理层人员、员工由于商业贿赂或贪污行为而被有权部门调查的人数	人	0
由于商业贿赂或贪污行为而与业务合作伙伴的合同被终止或未续约的事件数量	件	0
针对公司或其董事、管理层人员、员工商业贿赂或贪污行为的诉讼案件数量	件	0
因公司不正当竞争行为导致诉讼的事件数量	件	0
因公司不正当竞争行为导致重大行政处罚的事件数量	件	0
公司不正当竞争行为相关诉讼或行政处罚的涉案金额	万元	0
廉洁建设指标		
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事总数	人	10
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员总数	人	33
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工总数	人	4,768
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	100

可持续发展报告指引索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》

披露要求	条款	对应的本报告章节	页码
第三章 环境信息披露			
第一节 应对气候变化	第二十条	应对气候变化和能源管理	P53
	第二十一条	应对气候变化和能源管理	P53
	第二十二条	应对气候变化和能源管理	P53
	第二十三条	应对气候变化和能源管理	P53
	第二十四条	应对气候变化和能源管理	P53
	第二十五条	应对气候变化和能源管理	P53
	第二十六条	应对气候变化和能源管理	P53
	第二十七条	应对气候变化和能源管理	P53
	第二十八条	应对气候变化和能源管理	P53
	第二节 污染防治与生态系统保护	第二十九条	环境管理
		生物多样性保护	P72
第三十条		废水及废气管理	P64
第三十一条		固体废弃物管理	P66
第三十二条		生物多样性保护	P72
第三节 资源利用与循环经济	第三十三条	环境管理	P62
		应对气候变化和能源管理	P53
	第三十四条	水资源管理	P67
		循环经济	P68
	第三十五条	应对气候变化和能源管理	P53
	第三十六条	水资源管理	P67
	第三十七条	循环经济	P68

披露要求	条款	对应的本报告章节	页码
第四章 社会信息披露			
第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十八条	社会责任篇	P87
	第三十九条	乡村振兴	P89
	第四十条	社会责任篇	P87
第二节 创新驱动与科技伦理	第四十一条	创新驱动	P29
	第四十二条	创新驱动	P29
	第四十三条	严守科技伦理	P37
第三节 供应商与客户	第四十四条	合作共赢 质量管理 客户服务	P47 P40 P50
	第四十五条	合作共赢	P47
	第四十六条	公平合作和中小企业支持	P48
	第四十七条	质量管理 客户服务	P40 P50
	第四十八条	数据安全与隐私保护	P25
	第四十九条	员工发展篇	P73
	第五十条	员工发展篇	P73
第五章 可持续发展相关治理信息披露			
第一节 可持续发展相关治理机制	第五十一条	可持续发展管理	P12
	第五十二条	尽职调查	P15
	第五十三条	利益相关方沟通	P16
第二节 商业行为	第五十四条	商业道德	P22
	第五十五条	商业道德	P22
	第五十六条	商业道德	P22

全球报告倡议组织 GRI 标准索引

使用说明	乖宝宠物食品集团股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间，参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息
使用的 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	章节名称	页码	GRI 标准	披露项	章节名称	页码	
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	关于本报告 走进乖宝	P1 P7	GRI 2: 一般披露 2021	2-23 政策承诺	可持续发展治理 体系 公司治理	P13 P19	
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告	P1		2-24 融合政策承诺	可持续发展治理 体系 公司治理	P13 P19	
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告	P1		2-27 遵守法律法规	公司治理	P19	
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进乖宝	P7		2-28 协会的成员资格	走进乖宝	P7	
	2-7 员工	员工发展篇	P73		2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通	P16	
	2-8 员工之外的工作者	员工发展篇	P73		2-30 集体谈判协议	员工权益	P74	
	2-9 管治架构和组成	公司治理	P19		GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	可持续发展 重要性议题	P17
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	公司治理	P19			3-2 实质性议题清单	可持续发展 重要性议题	P17
	2-11 最高管治机构的主席	公司治理	P19			3-3 实质性议题的管理	可持续发展 重要性议题	P17
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理	P19			GRI 101: 生物多样性 2024	101-1 阻止和扭转生物多样性丧失的政策	生物多样性保护
	2-13 为管理影响的责任授权	公司治理	P19	101-2 生物多样性影响的管理			生物多样性保护	P72
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理 体系	P13	101-3 获取和惠益分享			创新驱动	P29
	2-15 利益冲突	公司治理篇	P18					
	2-16 重要关切问题的沟通	利益相关方沟通	P16					
	2-17 最高管治机构的共同知识	可持续发展治理 体系	P13					
	2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞 总裁致辞	P2 P4					

GRI 标准	披露项	章节名称	页码
GRI 101: 生物多样性 2024	101-4 确定生物多样性影响	生物多样性保护	P72
	101-5 具有生物多样性影响的地点	生物多样性保护	P72
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	2025 年可持续发展关键绩效	P6
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化和能源管理	P53
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已进行腐败风险评估的运营点	商业道德	P22
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德	P22
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德	P22
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德	P22
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	循环经济	P68
	301-2 所用循环利用的进料	循环经济	P68
	301-3 再生产品及其包装材料	循环经济	P68
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	应对气候变化和能源管理	P53
	302-2 组织外部的能源消耗量	应对气候变化和能源管理	P53
	302-3 能源强度	应对气候变化和能源管理	P53
	302-4 降低能源消耗量	应对气候变化和能源管理	P53
	302-5 降低产品和服务的能源需求量	应对气候变化和能源管理	P53

GRI 标准	披露项	章节名称	页码
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	水资源管理	P67
	303-2 管理与排水相关的影响	废水及废气管理	P64
	303-3 取水	水资源管理	P67
	303-4 排水	废水及废气管理	P64
	303-5 耗水	水资源管理	P67
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接（范围一）温室气体排放	应对气候变化和能源管理	P53
	305-2 能源间接（范围二）温室气体排放	应对气候变化和能源管理	P53
	305-3 其他间接（范围三）温室气体排放	应对气候变化和能源管理	P53
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化和能源管理	P53
	305-5 温室气体减排量	应对气候变化和能源管理	P53
GRI 306: 废弃物 2020	305-7 氮氧化物（NOx）、硫氧化物（SOx）和其他重大气体排放	废水及废气管理	P64
	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	固体废弃物管理	P66
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	固体废弃物管理	P66
	306-3 产生的废弃物	固体废弃物管理	P66
	306-4 从处置中转移的废弃物	固体废弃物管理	P66
GRI 308: 供应商环境 评估 2016	306-5 进入处置的废弃物	固体废弃物管理	P66
	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	合作共赢	P47
	308-2 供应链的负面环境影响以及采取的行动	合作共赢	P47

GRI 标准	披露项	章节名称	页码
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	人才吸引	P76
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	员工权益	P74
	401-3 育儿假	员工权益	P74
	403-1 职业健康安全管理体系	安全健康	P85
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	安全健康	P85
	403-3 职业健康服务	安全健康	P85
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	安全健康	P85
	403-5 工作者职业健康安全培训	安全健康	P85
	403-6 促进工作者健康	安全健康	P85
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全健康	P85
GRI 403: 职业健康 与安全 2018	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全健康	P85
	403-9 工伤	安全健康	P85
	403-10 工作相关的健康问题	安全健康	P85
	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	职业发展	P78
GRI 404: 培训 与教育 2016	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	职业发展	P78
	404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	职业发展	P78

GRI 标准	披露项	章节名称	页码
GRI 405: 多元 化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	公司治理	P19
		员工权益	P74
		人才吸引	P76
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	人才吸引	P76
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	合作共赢	P47
		人才吸引	P76
GRI 409: 强迫或强制 劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	合作共赢	P47
		人才吸引	P76
GRI 414: 供应商社会 评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	合作共赢	P47
	414-2 供应链对社会的负面影响以及采取的行动	合作共赢	P47
GRI 416: 客户健康与 安全 2016	416-1 评估产品和服务类别的健康与安全影响	质量管理	P40
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	质量管理	P40
GRI 417: 营销 与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	客户服务	P50
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	客户服务	P50
	417-3 涉及营销传播的违规事件	客户服务	P50
GRI 418: 客户 隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与隐私保护	P25

